

FOCUS 2 – PRICELESS ROME INDEX – PRICELESS PLACES A ROMA

I PRICELESS PLACES A ROMA

IL CENTRO STORICO E I MUSEI VATICANI... E L'AMATRICIANA BATTE CARBONARA E CACIO&PEPE SULLE TAVOLE DEI *ROME LOVERS*

Una visita ai Musei Vaticani per ammirare i suoi incredibili capolavori. Una passeggiata nelle vie del centro storico tra Piazza Navona e il Pantheon. Un pranzo in una trattoria tipica per mangiare un piatto di amatriciana. E' questa la "vera" Roma iconica, la "Roma preferita dai romani" che emerge dalla Priceless Rome Index di Doxa e MasterCard, secondo i *Rome Lovers*.

Gli oltre 850 appassionati e amanti di Roma intervistati non hanno dubbi: i preferiti sono i **Musei Vaticani**, segnalati dal **61% del campione**, che superano **Galleria Borghese** ed **Ara Pacis**. Del resto i Musei Vaticani, con la splendida Cappella Sistina, sono il **sesto museo più visitato al mondo con oltre 5 milioni e 60mila visitatori** nel 2013. Un risultato comunque a sorpresa se si pensa che, tra i luoghi simbolo citati, il **Colosseo**, che vanta **oltre 5 milioni e 800 mila visite all'anno** (pur non essendo considerato un museo), si ferma al terzo posto con il **43% di segnalazioni**. I *Rome Lovers*, sembrano dunque avere ben chiaro cosa sia per loro un luogo "che non ha prezzo". Secondo gli esperti, intervistati da Doxa per MasterCard, "*tutta Roma è arte!*". E quando parliamo di luoghi ed esperienze "senza prezzo" nel mondo dell'arte parliamo di "*percorsi a piedi indoor e outdoor, ritmi lenti, Roma archeologica e tanto altro, visite guidate «a numero chiuso» ed in orari inediti o di accesso a collezioni private*".

Tra i monumenti, come detto, il Colosseo supera per preferenze (43%), un luogo della cristianità come la **Basilica di San Pietro (41%)** e la **Fontana di Trevi (14%)**, resa celebre e immortale dal felliniano bagno dell'affascinante Anita Ekberg.

Ma quali sono, invece, i quartieri e gli scorci più unici, secondo il *Priceless Rome Index*? Nonostante il successo di molte serie televisive che hanno rilanciato quartieri come "popolari" come La Garbatella, nell'immaginario dei *Rome Lovers* restano ancora le zone del **centro storico** (come Il Pantheon e Piazza Navona), citate dal **46% degli intervistati**, ad avere la meglio sulla **Trastevere** di Trilussa e della movida notturna dei locali preferiti dai giovani (**30%**) e sul quartiere **Prati/Vaticano (23%)**, ricca di Chiese e di simboli repubblicani, come Piazza Cavour e Piazza Risorgimento.

Tuttavia se per i quartieri la preferenza indica il centro come cuore delle passioni dei *Rome Lovers*, i risultati vengono in parte sovvertiti, invece, se si va ad indagare sulle piazze simbolo della Città Eterna. Qui, infatti, è il fascino di **Piazza San Pietro** e del suo straordinario colonnato (**41%**) ad avere la meglio su **Piazza di Spagna (39%)** e la sua "barcaccia", situata nel cuore pulsante dello shopping Capitolino, e su **Piazza Navona (16%)** e la fontana del Bernini, orgoglio della Roma barocca, che fa da contraltare a Palazzo Pamphili.

Infine il cibo, altro simbolo indiscusso della Roma tanto amata da chi qui ci vive e da chi invece viene anche solo per visitarla qualche ora. Secondo gli intervistati sono i **bucatini all'amatriciana** (citati dal **46% del campione**) a battere tra le preferenze gli **spaghetti alla carbonara (19%)** e i **tonnarelli cacio e pepe (17%)**. Insomma, meglio l'Amatriciana fatta come da tradizione a Roma, con cipolla e sugo (niente a che vedere con la gricia, che alcune "storie" vogliono essere stata inventata ad Amatrice), che la carbonara con uova e guanciale. Lo schiacciante distacco tra i due piatti dovrebbe aiutare a capire quale tra i due piatti sia il vero vincitore di questa speciale sfida gastronomica!

Antonello Colonna, chef, spiega il segreto di questo successo: *“Non sono sorpreso dai risultati della, perché nel panorama gastronomico l’amatriciana emerge subito, in prima battuta, un po’ come il Colosseo appena si pensa a Roma. La Cacio&Pepe è un piatto storico della tradizione romana, che però fino a qualche anno fa si era un po’ perso nei menù della Capitale e che ho contribuito anche io a rilanciare nel 2000, mentre se parliamo di Amatriciana parliamo di un piatto più completo rispetto agli altri, anche grazie alla presenza del pomodoro. Lo definirei il piatto “più orecchiabile”, come se parlando di musica si dovesse associare una canzone ad un artista famoso. Se dici Baglioni pensi subito a “Piccolo Grande Amore”, se dico Antonello Venditti pensi a “Roma capoccia” o se dico De Gregori pensi a “Rimmel”. Ecco, con l’Amatriciana, in fondo, succede un po’ la stessa cosa. Un segreto per l’Amatriciana perfetta? Pochi sanno che è importante sfumare leggermente il guanciale in cottura con mezzo bicchiere di vino bianco”!*

La top 10 dei Priceless Places secondo il Priceless Rome Index

1. Musei Vaticani – 61%
2. Centro Storico – 46%
3. Colosseo – 43%
4. Piazza San Pietro – 41%
5. Piazza di Spagna – 39%
6. Trastevere - 30%
7. Basilica di San Pietro – 24%
8. Quartiere Prati/Vaticano – 23%
9. Piazza Navona – 16%
10. Fontana di Trevi - 14%

Contatti:

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Tel +39 06 4416081

Simone Silvi, Tel +39 347 5967201, s.silvi@inc-comunicazione.it

Fulvio D’andrea, Tel +39 334 3757384, f.dandrea@inc-comunicazione.it

MasterCard

Giuliana Abbate, Tel +39 06 49259223, cell. +39 3492105648, giuliana_abbate@mastercard.com