



# Bezahlen als Teil des Einkaufserlebnisses

GfK eBUS® 2020 31

Juli 2020

# Methodenbeschreibung

---

## Auftraggeber



MSLGROUP Germany GmbH, Berlin

---

## Untersuchungsthema



"Bezahlen als Teil des Einkaufserlebnisses"

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen in eine Online Umfrage der GfK SE eingeschaltet:

## V. MAIN QUESTIONNAIRE

### Fragen zum Handel

Base: All respondents

A01 [M]

Welche der folgenden Produktkategorien kaufen Sie bevorzugt im Internet ein?

Multiple answers of codes 1-7! Randomise order of codes 1-7!

1. Lebensmittel
2. Pflege- und Drogerieprodukte
3. Elektroartikel
4. Lieferdienste (wie zum Beispiel Essen)
5. Reisen
6. Mode
7. Bücher, Spiele, Unterhaltungsmedien
8. Keine davon

Base: All respondents

A02 [S]

Buchen Sie Reisen (wie auch Bahnreisen, Flüge, Unterkünfte) bevorzugt im Internet?

Single answer!

1. Ja, ich buche bevorzugt online
2. Ich buche teils online, teils im Reisebüro und / oder direkt beim Anbieter
3. Ich buche bevorzugt im Reisebüro
4. Ich buche bevorzugt direkt beim Anbieter
5. Ich reise nicht

Base: Respondents booking online (A02 = 1-2)

A03 [S]

Wenn Sie eine Reise online buchen, womit zahlen Sie bevorzugt?

Single answer!

1. Debit- oder Kreditkarte
2. PayPal
3. Sofortüberweisung
4. Lastschriftverfahren
5. Sonstiges

Base: All respondents

A04 [S]

Was ist beim Einkauf in einem Geschäft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

Single answer!

1. Bargeld
2. Zahlen mit Karte
3. Kontaktloses Bezahlen mit Karte
4. Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone
5. Sonstiges

Base: All respondents

A05 [M]

Was sind für Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschäften?

Multiple answers of codes 1-10! Randomise order of codes 1-10!

1. Service, Beratung
2. Persönlicher Kontakt
3. Haptik, Dinge anfassen, anprobieren zu können
4. Besonderes Einkaufserlebnis, das einem im Laden geboten wird
5. Es ist einfacher
6. Es geht schneller
7. Günstige Preise
8. Ich kann die Waren direkt mitnehmen
9. Ich kann Waren dort wieder umtauschen
10. Übersichtliche Auswahl
11. Keine (davon)

Base: All respondents

A06 [M]

Was sind für Sie die Vorteile des Onlineshoppings?

Multiple answers of codes 1-10! Randomise order of codes 1-10!

1. Es geht schneller
2. Es ist einfacher und bequemer
3. Rund um die Uhr möglich
4. Günstige Preise
5. Große Auswahl
6. Vergleichbarkeit mit anderen Produkten
7. Einfach stornieren / retournieren
8. Keine Verkaufsgespräche
9. Keine vollen Geschäfte
10. Bargeldlose Zahlung
11. Keine (davon)

## Fragen zum Bezahlmöglichkeiten

Base: All respondents

A07 [S]

Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschäften neben Bargeld auch andere Möglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

Single answer!

1. Sehr wichtig
2. Ziemlich wichtig
3. Nicht besonders wichtig
4. Überhaupt nicht wichtig

Base: All respondents

A08 [S]

Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschäften als Serviceleistung dazugehören sollte?

Single answer!

1. Ja
2. Nein

Base: All respondents

A09a [S]

Haben Sie schon einmal ein Geschäft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Nein, noch nie

Base: All respondents

A09b [S]

Haben Sie schon einmal ein Geschäft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort Kartenzahlung nur mit Mindestlimit akzeptiert wurde?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Nein, noch nie

Base: All respondents

A10 [S]

Haben Sie in den vergangenen 6 Monaten weniger Bargeld verwendet?

Single answer!

1. Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen
2. Ja, aber nur vorübergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie
3. Nein, ich bevorzuge Bargeld
4. Weiß nicht

Base: All respondents

A11 [S]

Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschäft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit Karte oder Smartphone (wie z.B. Google Pay, Apple Pay)?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Ja, immer, wenn möglich
4. Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen
5. Nein, und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen

Base: Respondents paying contactless (A11 = 1-3)

A12 [S]

Wie regelmäßig zahlen Sie kontaktlos?

Single answer!

1. Mehrmals täglich
2. Einmal pro Tag
3. Zwei- bis dreimal pro Woche
4. Einmal pro Woche
5. Zwei- bis dreimal pro Monat
6. Einmal pro Monat
7. Seltener

Base: Respondents paying contactless (A11 = 1-3)

A13 [S]

Haben Sie in den vergangenen 6 Monaten vermehrt kontaktlos gezahlt?

Single answer!

1. Ja, immer wenn möglich
2. Ja, öfter als vorher
3. Nein

Base: Respondents paying contactless (A11 = 1-3)

A14 [S]

Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Single answer!

1. Mit Karte
2. Mit Smartphone
3. Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)

Base: Respondents paying contactless (A11 = 1-3)

A15 [M]

Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahlendienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Multiple answers of codes 1-3! Randomise order of codes 1-2!

1. Ja, mit Apple Pay
2. Ja, mit Google Pay
3. Ja, mit einem anderen mobilen Bezahlendienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)
4. Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen
5. Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen

Base: Respondents paying with App (A15 = 1-3)

A16 [S]

Wenn Sie in der App bezahlen, welches Gerät nutzen Sie dafür bevorzugt?

Single answer!

1. Mein Smartphone
2. Mein Tablet
3. Meine Smartwatch
4. Ich nutze dafür mehrere Geräte je nach Situation

Base: All respondents

A17 [M]

Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

Multiple answers of codes 1-4! Randomise order of codes 1-4!

1. Es geht schneller
2. Es ist einfacher
3. Es ist sicherer
4. Es ist hygienischer
5. Ich sehe keine Vorteile

Base: All respondents

A18 [M]

Was würde Ihrer Meinung nach helfen, damit es an der Kasse schneller geht und Schlangen vermieden werden können?

Multiple answers of codes 1-3! Randomise order of codes 1-3!

1. Kontaktlos mit Karte oder Smartphone zahlen
2. Self-checkout (selber Produkte scannen und am Terminal bezahlen)
3. Mit einer App während des Einkaufens bezahlen und einfach rausgehen
4. Nichts davon

### Fragen zum Strong Customer Authentication (2-Faktor-Authentifizierung)

Base: All respondents

A19a [M]

Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

Multiple answers of codes 1-4! Randomise order of codes 1-4!

1. Es geht möglichst schnell
2. Es geht möglichst einfach
3. Die Bezahlung ist sicher / geschützt
4. Es können möglichst viele Bezahlarten genutzt werden
5. Nichts davon



Base: All respondents

A19b [M]

Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

Multiple answers of codes 1-3! Randomise order of codes 1-3!

1. Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfügbar sein
2. Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte
3. Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber für unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin
4. Nichts davon

Base: All respondents

A20 [M]

Was empfinden Sie zurzeit als größte Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

Multiple answers of codes 1-6! Randomise order of codes 1-6!

1. Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss
2. Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfügbar ist
3. Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss
4. Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusätzlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )
5. Wenn ich mein Passwort vergessen habe
6. Ein Gefühl von Unsicherheit
7. Weiß nicht

Base: All respondents

A21 [S]

Ab dem 1. Januar 2021 müssen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkäufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhöhen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

Single answer!

1. Finde ich gut
2. Finde ich nicht gut
3. Weiß nicht

Base: All respondents

A22 [S]

Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schützen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

Single answer!

1. Ja, vereinzelt
2. Ja, schon bei vielen Diensten
3. Nein, noch nicht

Base: All respondents

A23 [S]

Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

Single answer!

1. Ja
2. Nein
3. Weiß nicht

Base: All respondents

A24 [S]

Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung würden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie wählen könnten?

Single answer! Randomise order of codes 1-3 but ask codes 2-3 successively!

1. Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN
2. Biometrische Bestätigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone (z.B. Touch ID)
3. Biometrische Bestätigung durch Gesichtserkennung (z.B. Face ID)
4. Sonstiges
5. Nichts (davon)

Base: All respondents

A25 [S]

Würden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wüssten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

Single answer!

1. Ich nutze sie schon, wenn möglich
2. Ja, auf jeden Fall
3. Ja, aber nur wenn es einfach geht
4. Nein
5. Weiß nicht

Base: All respondents

A26 [S]

Kunden können Onlinehändler, bei denen sie häufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse geführt wird. Whitelist-Händler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So können Kunden, die regelmäßig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Wären Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

Single answer!

1. Ich nutze sie schon, wenn möglich
2. Ja, auf jeden Fall
3. Ja, aber nur wenn es einfach geht
4. Nein
5. Weiß nicht

Base: All respondents

A27 [S]

Und welche dieser beiden Methoden würden Sie bevorzugen?

Single answer!

1. Zwei-Faktor-Authentifizierung
2. Whitelist
3. Weiß nicht

## VI. DEMOGRAPHICS

GfK eBUS Standard.

END OF QUESTIONNAIRE

# Methodenbeschreibung

---

## Befragungszeitraum



Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 30.07.2020 und 03.08.2020 durchgeführt.

---

## Zielpersonen / Stichprobe



Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.807.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

# Methodenbeschreibung

---

## Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2017) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, dass sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maenner	50	503	50
Frauen	50	497	50
<b>ALTER</b>			
18 - 29 Jahre	19	192	19
30 - 39 Jahre	18	174	17
40 - 49 Jahre	18	184	18
50 - 59 Jahre	22	223	22
60 - 69 Jahre	17	168	17
70 - 74 Jahre	6	59	6
<b>HAUSHALTSGROESSE</b>			
1 Personen-Haushalte	22	221	22
2 Personen-Haushalte	37	373	37
3 Personen-Haushalte	19	188	19
4 Personen-Haushalte	16	156	16
5 Personen-Haushalte und mehr	6	62	6
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 4999 Einw.	14	144	14
5000 bis 19999 Einw.	26	259	26
20000 bis 99999 Einw.	28	274	27
100000 bis 499999 Einw.	15	153	15
500000 Einw. und mehr	17	170	17
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1000</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>SCHULBILDUNG DES HAUSHALTSVORSTANDES</b>			
Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	34	344	34
hoehere Schule ohne Abitur	31	310	31
Abitur/Hochschulreife	13	127	13
abgeschl. Studium	22	219	22
<b>NIELSEN-GEBIET</b>			
Nord-West (I)	16	161	16
NRW (II)	21	215	21
Mitte-West (IIIA)	14	137	14
Baden-Wtgb.(IIIB)	13	133	13
Bayern (IV)	16	159	16
Berlin (V)	4	44	4
Nord-Ost (VI)	8	76	8
Mitte-Ost (VII)	8	75	7
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1000</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

# Methodenbeschreibung

---

## Auswahl der Probanden



Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

---

## Rekrutierung der Accesspanel-Teilnehmer



Zur Gewährleistung aus soziodemographischer Sicht ausgewogener Samples verwenden wir eine ausgewogene Mischung von Online- und Offline-Rekrutierungsverfahren:

- Persönliche Rekrutierung über Interviewer
- Rekrutierung per Telefon (CATI) nach Interviews mit einem Grundlagen-Sample, welches die Bevölkerung repräsentiert
- Rekrutierung über verschiedene Kooperationspartner im Internet (Internet-Provider, Benutzerportale, Gemeinschaften etc.)



# Methodenbeschreibung

---

## Auswertung



Für die endgültige Auswertung standen netto 1.000 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

---

## Kontrollmaßnahmen



Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität ergreift die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen. Dies sind sowohl individuelle Kontrollen auf Personenebene (Double-Opt-in Registrierung, Plausibilitätschecks, Konsistenzchecks von persönlichkeitskonstanten Merkmalen, "Faker-Checks" nach Loginverhalten) als auch automatisierte Kontrollen (Herkunftsüberwachung, Panel-Blacklist-Abgleich, Doubletten-Check, Spam-/Ausfallkontrolle).

Darüber hinaus laufen im Hintergrund verschiedene Programme, die die Interview- bzw. Antwortqualität prüfen (Speeder-Check, Straightlining etc.), Doppelteilnahmen an Studien unterbinden und das Teilnehmer-Engagement verifizieren.

Seit 2011 ist der Bereich Operations zertifiziert nach ISO 9001 DIN 20252.

# Methodenbeschreibung



## Untersuchungssteckbrief



	2020 31
Invitations	2253
LOI (Length of Interview)	8
Disqualified – Orion/Tigo (Speeder/Straightlining)	7
Disqualified – Gatekeeper (Duplicates/Geofencing)	42
Dropped Out/Incomplete	43
Number of cases	1000

# Tabellen

Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahldienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	Gesamt (A)	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	305	276	122	95*	110	139	80*	35*	133	225	100*	123*
(Vorgaben)													
Ja (Net)	<b>190</b>	115	75	59	39	39	41	8	3	42	60	33	54
	32.7HJ	37.6C	27.2	48.3AGH J	41.6HJ	35.7HJ	29.3HJ	9.7	9.8	31.7	26.8	32.8	44.3AL
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	33	10	16	7	9	10	1	-	10	10	11	11
	7.4CH	10.9C	3.5	13.2AHJ	7.0	8.2H	7.2	1.3	-	7.7	4.4	11.5L	9.2
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	48	23	25	16	21	7	2	-	16	19	9	27
	12.2GHJ	15.7C	8.3	20.1AGH J	17.1GHJ	19.1GHJ	5.2	2.2	-	11.9	8.6	8.6	22.0AKLM
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahldienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	65	49	32	24	22	28	5	3	25	39	19	30
	19.6H	21.4	17.6	25.8HJ	25.5H	19.7H	20.1H	6.2	9.8	19.1	17.2	19.4	24.6
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	98	89	32	28	34	51	27	14	42	72	39	34
	32.1	32.0	32.2	26.5	29.7	31.0	36.5	33.8	40.1	31.4	31.8	39.3	27.5
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	93	112	31	27	37	48	45	17	49	93	28	35
	35.3D	30.4	40.7B	25.2	28.8	33.2	34.2	56.5ADE FG	50.1DE	36.9	41.4MN	27.9	28.2
Summe	<b>619</b>	337	282	136	103	123	144	80	35	143	233	106	137
	106.5	110.3	102.3	110.8	108.1	111.3	103.1	100.0	100.0	107.0	103.4	106.6	111.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

\* small base

Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahlendienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	43*	41*	61*	70*	80*	206	79*	87*	145	146	203
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>190</b>	18	18	15	19	27	74	19	26	52	46	66
	<b>32.7</b>	41.4	42.4	24.1	27.4	33.2	36.2	24.3	30.3	36.0	31.2	32.3
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	3	2	2	4	6	22	4	4	9	12	18
	<b>7.4</b>	7.2	5.8	3.9	5.5	6.9	10.7	4.7	4.7	6.5	8.2	8.7
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	6	6	6	7	11	27	8	10	23	16	22
	<b>12.2</b>	13.5	14.7	9.7	9.7	13.3	13.3	10.1	11.7	15.6	11.0	10.7
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahlendienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	9	12	9	12	19	45	8	15	33	27	39
	<b>19.6</b>	20.8	29.1	14.8	16.4	23.1	22.0	10.4	17.1	22.9	18.1	19.3
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	13	9	23	20	22	74	24	22	44	48	73
	<b>32.1</b>	30.7	22.3	37.0	29.0	27.9	36.0	30.9	25.1	30.2	32.6	36.0
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	12	15	24	31	31	57	35	39	49	53	64
	<b>35.3</b>	27.9	35.2	39.0	43.6G	38.8	27.8	44.8	44.6L	33.8	36.2	31.7
Summe	<b>619</b>	43	44	64	73	88	226	80	89	158	155	216
	<b>106.5</b>	100.0	107.2	104.3	104.3	110.1	109.9	100.9	103.2	109.0	106.1	106.3

Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahldienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	169	172	241	167	183	232	38**	222	19**	18**	285
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>190</b>	47	59	83	45	66	78	13	93	8	7	69
	<b>32.7M</b>	28.1	34.5	34.5	27.1	36.2	33.8	34.4	<b>41.8AM</b>	41.8	39.2	24.2
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	7	14	22	6	15	22	1	24	1	3	15
	<b>7.4</b>	4.3	8.2	9.0	3.6	8.0	<b>9.6E</b>	3.3	<b>10.6M</b>	4.4	15.4	5.1
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	18	20	34	17	21	33	3	40	2	3	23
	<b>12.2</b>	10.4	11.5	13.9	10.3	11.3	14.2	7.6	<b>17.8M</b>	10.0	18.4	8.1
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahldienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	31	35	47	29	41	44	9	53	6	3	43
	<b>19.6</b>	18.4	20.5	19.7	17.3	22.3	19.1	23.5	<b>23.7M</b>	31.5	17.6	15.2
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	46	54	87	45	57	85	12	72	3	3	97
	<b>32.1</b>	27.0	31.5	36.0	26.9	31.0	<b>36.7E</b>	32.0	32.3	16.5	14.6	34.1
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	76	58	71	77	60	68	13	58	8	8	119
	<b>35.3J</b>	<b>44.9ACD</b>	34.0	29.4	<b>46.0AFG</b>	32.8	29.5	33.5	25.9	41.7	46.2	<b>41.7J</b>
Summe	<b>619</b>	177	182	260	174	192	253	38	245	20	20	297
	<b>106.5</b>	105.0	105.7	108.1	104.1	105.4	109.1	100.0	110.3	104.0	112.2	104.1

Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahldienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	484	97	103*	118*	78*	80*	105*	27*	28**	42*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	<b>190</b>	157	33	31	40	23	27	36	5	12	15
	<b>32.7</b>	32.4	33.9	29.9	34.0	29.4	33.6	34.4	19.5	43.4	36.6
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	34	9	8	8	4	5	9	1	5	2
	<b>7.4</b>	7.0	9.6	7.4	7.1	4.8	6.5	8.3	5.2	19.3	5.7
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	61	10	13	7	7	17	16	1	6	3
	<b>12.2</b>	12.5	10.5	12.9	5.8	9.4	20.8AEF J	15.6E	3.5	21.5	7.5
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahldienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	92	21	17	31	16	10	18	4	7	10
	<b>19.6</b>	19.1	22.0	16.1	26.5G	21.2	12.9	16.8	14.2	24.6	25.2
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	160	26	44	39	22	28	27	8	8	11
	<b>32.1</b>	33.0	27.3	42.6AH	33.1	28.9	34.9	25.3	28.2	27.7	26.4
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	167	38	28	39	32	25	42	14	8	15
	<b>35.3</b>	34.5	38.9	27.5	32.9	41.8D	31.4	40.3	52.3DG	28.8	37.1
Summe	<b>619</b>	514	105	110	125	82	85	112	28	35	42
	<b>106.5</b>	106.1	108.2	106.4	105.5	106.0	106.6	106.4	103.5	122.0	101.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahltdienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	180	69*	276	56*	148	67*	65*	16**	434
(Vorgaben)										
Ja (Net)	<b>190</b>	74	26	78	12	58	21	29	9	131
	<b>32.7</b>	41.0DE	38.0	28.1	21.7	39.5	30.9	44.9K	53.3	30.3
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	18	6	18	1	15	7	4	5	28
	<b>7.4</b>	10.1E	9.2	6.3	1.5	10.2	10.0	5.6	29.6	6.4
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	34	7	27	3	28	6	18	4	43
	<b>12.2</b>	18.9ADE	10.2	9.6	5.6	18.7K	8.9	27.8AGK	23.0	10.0
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahltdienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	38	16	51	9	32	12	14	6	82
	<b>19.6</b>	20.8	23.2	18.6	15.9	21.7	18.4	21.1	37.8	18.8
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	56	20	90	21	48	25	20	3	138
	<b>32.1</b>	31.2	29.3	32.4	36.9	32.5	37.0	31.2	19.2	31.9
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	50	23	109	23	41	22	15	4	164
	<b>35.3</b>	27.9	32.8	39.5B	41.4	28.0	32.1	23.9	27.5	37.7H
Summe	<b>619</b>	196	72	294	57	164	71	71	22	455
	<b>106.5</b>	108.9	104.6	106.4	101.3	111.1	106.4	109.6	137.2	104.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Frage 15 : Haben Sie schon mit einem mobilen Bezahlndienst innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (z.B. in Apps von Services wie Airbnb, asos, Flixbus, H&M, Lieferando, McDonalds, Starbucks, Zara, etc.)?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 11)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>581</b>	472	109*	384	197	234	289	59*
(Vorgaben)								
Ja (Net)	<b>190</b>	158	32	142	48	96	83	10
	<b>32.7EH</b>	33.5	29.0	<b>37.0E</b>	24.2	<b>41.2AGH</b>	28.8	17.5
Ja, mit Apple Pay	<b>43</b>	32	11	31	12	26	15	3
	<b>7.4</b>	6.8	10.1	8.1	6.0	<b>11.0G</b>	5.1	4.7
Ja, mit Google Pay	<b>71</b>	65	6	61	10	44	25	2
	<b>12.2EH</b>	<b>13.7C</b>	5.6	<b>15.8E</b>	5.1	<b>19.0AGH</b>	8.6	3.0
Ja, mit einem anderen mobilen Bezahlndienst (z. B. meiner Bank oder Sparkasse)	<b>114</b>	94	20	84	30	53	55	6
	<b>19.6</b>	19.9	18.3	21.9	15.1	<b>22.9H</b>	18.9	9.9
Nein, noch nicht, aber ich kann mir vorstellen, es in Zukunft zu nutzen	<b>187</b>	148	39	118	68	86	87	14
	<b>32.1</b>	31.2	35.7	30.9	34.5	36.8	30.0	23.8
Nein und ich werde es auch in Zukunft nicht nutzen	<b>205</b>	167	38	123	82	51	119	35
	<b>35.3F</b>	35.3	35.3	32.2	<b>41.3D</b>	22.0	<b>41.2F</b>	<b>58.7AFG</b>
Summe	<b>619</b>	505	114	418	201	261	299	59
	<b>106.5</b>	106.8	104.9	108.8	102.0	111.6	103.7	100.0

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	115*	75*	59*	39**	39*	41*	8**	3**	42*	60*	33*	54*
(Vorgaben)													
Mein Smartphone	<b>162</b>	101	61	54	36	30	32	8	2	36	51	26	49
	<b>85.4</b>	88.0	81.4	91.1F	91.6	75.5	78.9	100.0	72.5	85.2	83.7	80.2	90.5
Mein Tablet	<b>13</b>	6	7	2	-	6	3	-	1	3	5	3	2
	<b>6.8</b>	5.1	9.4	3.5	-	16.5D	8.2	-	27.5	6.2	8.6	7.9	4.5
Meine Smartwatch	<b>4</b>	3	1	2	-	1	1	-	-	1	1	2	-
	<b>2.2</b>	2.9	1.2	3.9	-	2.2	2.4	-	-	3.4	1.4	5.7	-
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	<b>11</b>	5	6	1	3	2	4	-	-	2	4	2	3
	<b>5.6</b>	4.1	8.0	1.5	8.4	5.8	10.4	-	-	5.2	6.3	6.1	5.0
Summe	<b>190</b>	115	75	59	39	39	41	8	3	42	60	33	54
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	18**	18**	15**	19**	27**	74*	19*	26**	52*	46*	66*
(Vorgaben)												
Mein Smartphone	162	15	17	12	18	20	63	17	24	44	37	56
	85.4	82.7	96.1	81.3	95.5	74.5	84.8	88.6	92.5	84.3	81.9	85.8
Mein Tablet	13	2	1	1	1	3	5	1	1	5	3	4
	6.8	9.4	3.9	5.9	4.5	10.9	6.1	6.9	3.3	9.7	6.3	6.2
Meine Smartwatch	4	1	-	-	-	-	2	1	-	-	2	2
	2.2	7.9	-	-	-	-	2.5	4.5	-	-	5.3	2.7
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	11	-	-	2	-	4	5	-	1	3	3	4
	5.6	-	-	12.8	-	14.6	6.6	-	4.2	6.0	6.5	5.4
Summe	190	18	18	15	19	27	74	19	26	52	46	66
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	47*	59*	83*	45*	66*	78*	13**	93*	8**	7**	69*
(Vorgaben)												
Mein Smartphone	<b>162</b>	40	47	74	40	51	71	12	81	5	4	60
	<b>85.4</b>	84.8	80.2	89.4	88.6	77.8	90.0	91.5	87.5	63.3	62.0	86.3
Mein Tablet	<b>13</b>	5	4	4	3	5	4	-	7	1	2	3
	<b>6.8</b>	10.1	6.7	5.0	7.6	8.0	5.3	-	7.2	14.2	25.6	4.7
Meine Smartwatch	<b>4</b>	-	3	1	-	3	1	-	2	-	1	1
	<b>2.2</b>	-	5.6	1.0	-	5.0	1.1	-	2.0	-	12.4	2.1
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	<b>11</b>	2	4	4	2	6	3	1	3	2	-	5
	<b>5.6</b>	5.1	7.5	4.6	3.8	9.2	3.7	8.5	3.2	22.5	-	7.0
Summe	<b>190</b>	47	59	83	45	66	78	13	93	8	7	69
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	157	33**	31**	40**	23**	27**	36*	5**	12**	15**
(Vorgaben)											
Mein Smartphone	<b>162</b>	137	25	25	36	19	24	32	4	8	13
	<b>85.4</b>	87.2	76.7	81.7	89.3	84.5	90.4	88.9	86.2	63.6	84.1
Mein Tablet	<b>13</b>	11	2	4	2	2	2	2	-	-	2
	<b>6.8</b>	7.1	5.1	11.7	5.6	7.4	5.9	5.6	-	-	11.1
Meine Smartwatch	<b>4</b>	3	1	-	1	-	1	1	-	1	-
	<b>2.2</b>	1.7	4.4	-	2.1	-	3.7	2.4	-	11.6	-
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	<b>11</b>	6	5	2	1	2	-	1	1	3	1
	<b>5.6</b>	3.9	13.8	6.6	2.9	8.1	-	3.0	13.8	24.9	4.8
Summe	<b>190</b>	157	33	31	40	23	27	36	5	12	15
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	74*	26**	78*	12**	58*	21**	29**	9**	131
(Vorgaben)										
Mein Smartphone	162	67	22	65	9	51	16	26	9	111
	85.4	90.1	83.7	83.2	74.8	86.8	78.0	89.3	100.0	84.7
Mein Tablet	13	4	1	7	1	2	1	1	-	11
	6.8	5.0	2.6	9.4	9.6	3.3	4.0	3.9	-	8.3
Meine Smartwatch	4	1	2	1	-	1	1	-	-	3
	2.2	1.9	6.7	1.3	-	1.7	4.8	-	-	2.4
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	11	2	2	5	2	5	3	2	-	6
	5.6	3.0	7.0	6.2	15.7	8.1	13.2	6.8	-	4.5
Summe	190	74	26	78	12	58	21	29	9	131
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Wenn Sie in der App bezahlen, welches Geraet nutzen Sie dafuer bevorzugt?

Teilgruppe: Hat innerhalb einer Smartphone-App bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kueммern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>190</b>	158	32**	142	48*	96*	83*	10**
(Vorgaben)								
Mein Smartphone	162	133	29	122	40	79	73	9
	85.4	84.2	91.1	86.2	83.1	82.4	88.2	91.1
Mein Tablet	13	12	1	9	4	5	7	1
	6.8	7.5	2.9	6.6	7.3	4.8	8.8	8.9
Meine Smartwatch	4	2	2	3	1	4	-	-
	2.2	1.4	5.9	2.3	1.8	4.3	-	-
Ich nutze dafuer mehrere Geraete je nach Situation	11	11	-	7	4	8	3	-
	5.6	6.8	-	4.9	7.8	8.5	3.1	-
Summe	190	158	32	142	48	96	83	10
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Es geht moeglichst schnell	<b>377</b>	199	179	100	88	65	64	44	16	92	118	73	94
	<b>37.7GHL</b>	39.5	36.0	52.2AFG HJ	50.6AFG HJ	35.3	28.6	26.1	28.0	41.7L	31.5	39.0	43.3L
Es geht moeglichst einfach	<b>502</b>	262	240	110	97	91	109	69	27	114	176	92	121
	<b>50.2H</b>	52.2	48.3	57.0H	55.9H	49.3	49.0	41.0	45.7	51.5	47.1	49.1	55.4
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	<b>650</b>	337	313	127	100	107	161	119	36	142	251	119	138
	<b>65.0</b>	67.0	63.0	66.1	57.3	58.3	72.2AEF	70.8EF	61.8	64.3	67.4	63.4	63.2
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	<b>346</b>	187	159	72	60	61	75	59	19	81	127	66	72
	<b>34.6</b>	37.1	32.0	37.7	34.6	33.2	33.5	34.9	32.5	36.8	34.1	34.9	33.1
Nichts davon	<b>74</b>	34	40	7	11	21	17	13	6	13	29	15	17
	<b>7.4</b>	6.8	8.1	3.6	6.5	11.2D	7.4	7.7	9.9D	6.1	7.9	7.8	7.7
Summe	<b>1951</b>	1019	931	416	357	345	425	303	105	443	701	365	442
	<b>195.1</b>	202.7	187.4	216.5	205.0	187.3	190.7	180.6	177.8	200.3	188.0	194.2	202.6



Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Es geht moeglichst schnell	<b>377</b>	34	27	36	49	39	142	52	59	91	100	128
	<b>37.7</b>	41.4	28.8	34.9	39.3	32.3	42.4C	36.0	41.2	35.1	36.3	39.5
Es geht moeglichst einfach	<b>502</b>	35	38	55	55	54	190	75	79	127	130	167
	<b>50.2</b>	43.0	40.3	53.7	44.7	45.3	56.8BCE F	51.9	55.0	49.0	47.3	51.6
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	<b>650</b>	44	53	70	77	79	221	106	100	159	168	222
	<b>65.0B</b>	54.0	56.8	68.3	62.1	65.9	66.1B	73.4	69.5	61.6	61.5	68.8
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	<b>346</b>	31	32	45	38	38	117	46	45	90	92	120
	<b>34.6</b>	37.9	34.2	43.7	30.6	31.5	34.9	31.9	31.0	34.7	33.5	37.0
Nichts davon	<b>74</b>	9	11	5	10	11	13	15	11	18	28	17
	<b>7.4G</b>	11.2G	11.4G	5.3	8.2	9.0	4.0	10.2	7.9	7.0	10.2L	5.2
Summe	<b>1951</b>	152	160	212	228	221	683	294	295	485	517	653
	<b>195.1</b>	187.6	171.5	205.9	184.9	184.1	204.2	203.4	204.6	187.5	188.8	202.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Es geht moeglichst schnell	<b>377</b> 37.7BE	95 27.0	123 43.4B	159 43.9B	96 27.9	128 41.3E	153 44.3AE	28 40.5	146 39.1	11 34.7	15 46.3	177 36.0
Es geht moeglichst einfach	<b>502</b> 50.2	160 45.1	131 46.2	211 58.5ABC	151 44.0	148 47.7	203 58.7AEF	40 57.2	193 51.7	16 50.1	17 51.7	236 48.1
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	<b>650</b> 65.0	220 62.1	177 62.1	254 70.2BC	214 62.2	198 63.8	239 69.0	48 69.0	232 62.1	19 57.8	22 66.5	330 67.1
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	<b>346</b> 34.6	126 35.7	114 39.9D	106 29.3	123 35.9	121 39.1G	101 29.3	25 35.9	121 32.5	12 37.9	11 32.2	177 36.0
Nichts davon	<b>74</b> 7.4	39 11.0AD	19 6.6	16 4.5	35 10.3G	21 6.7	18 5.2	1 0.9	32 8.6H	3 8.8	3 9.7	35 7.2
Summe	<b>1951</b> 195.1	640 180.9	564 198.3	746 206.4	620 180.3	616 198.7	715 206.6	143 203.4	725 193.9	61 189.3	67 206.4	955 194.3

Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Es geht moeglichst schnell	<b>377</b>	289	89	57	83	41	55	53	20	36	33
	<b>37.7</b>	35.9	<b>45.5B</b>	35.1	38.6	30.2	41.5	33.1	45.0	<b>47.1F</b>	<b>44.2F</b>
Es geht moeglichst einfach	<b>502</b>	393	110	97	91	60	66	78	27	42	41
	<b>50.2</b>	48.8	56.3	<b>60.0AEF</b>	42.5	44.1	49.9	49.1	<b>61.3EF</b>	55.3	54.4
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	<b>650</b>	514	137	104	135	91	81	102	30	52	55
	<b>65.0</b>	63.8	70.2	64.7	62.8	66.3	61.1	64.2	67.8	68.1	73.6
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	<b>346</b>	263	83	62	73	45	44	40	19	33	31
	<b>34.6H</b>	32.6	<b>42.7AB</b>	<b>38.3H</b>	33.8	32.7	33.0	25.0	<b>44.3H</b>	<b>43.2H</b>	<b>41.4H</b>
Nichts davon	<b>74</b>	66	9	9	17	14	10	14	2	5	1
	<b>7.4</b>	8.2	4.4	5.6	8.1	<b>10.6L</b>	7.9	<b>9.1L</b>	5.3	6.6	1.7
Summe	<b>1951</b>	1523	427	328	399	252	257	287	98	167	161
	<b>195.1</b>	189.2	219.1	203.7	185.7	183.8	193.4	180.5	223.8	220.2	215.2

Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Es geht moeglichst schnell	377	140	51	156	31	105	41	49	14	272
	37.7	46.7ADE	40.0	32.9	31.2	37.5	32.8	39.1	51.9	37.8
Es geht moeglichst einfach	502	159	68	229	47	148	57	69	22	354
	50.2	52.9	53.4	48.3	47.4	52.9	45.3	54.8	78.8	49.2
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	650	195	82	315	58	160	71	75	14	491
	65.0F	64.9	64.8	66.5	58.5	57.0	56.0	59.1	52.1	68.2FG
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	346	111	44	155	36	89	36	45	8	257
	34.6	37.0	35.0	32.7	36.1	31.6	28.3	35.4	29.6	35.8
Nichts davon	74	15	12	36	11	31	18	12	2	43
	7.4	4.9	9.8	7.7	10.7B	11.2K	14.2AK	9.3	6.0	6.0
Summe	1951	619	257	892	183	533	224	250	60	1418
	195.1	206.5	203.0	188.1	183.8	190.2	176.6	197.7	218.4	197.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 19a : Wenn Sie online einkaufen und bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Es geht moeglichst schnell	<b>377</b>	314	63	251	126	159	177	41
	<b>37.7H</b>	38.7	33.6	38.5	36.4	<b>46.0AGH</b>	34.6	29.0
Es geht moeglichst einfach	<b>502</b>	410	92	333	169	190	258	55
	<b>50.2H</b>	50.5	49.0	51.0	48.8	<b>54.9H</b>	<b>50.3H</b>	38.5
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	<b>650</b>	526	125	428	222	232	348	71
	<b>65.0H</b>	64.8	66.2	65.6	64.0	<b>67.1H</b>	<b>67.8H</b>	49.9
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	<b>346</b>	284	62	236	110	127	182	37
	<b>34.6</b>	35.1	32.7	36.1	31.8	<b>36.6H</b>	<b>35.5H</b>	26.4
Nichts davon	<b>74</b>	60	14	45	29	16	30	28
	<b>7.4</b>	7.4	7.5	6.9	8.5	4.7	5.8	<b>19.8AFG</b>
Summe	<b>1951</b>	1595	356	1293	658	725	995	231
	<b>195.1</b>	196.5	188.9	198.0	189.5	209.4	194.1	163.6

Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfuegbar sein	<b>163</b> 16.3G	97 19.2C	67 13.4	36 18.8GJ	37 21.1GJ	38 20.5GJ	22 9.8	26 15.5	5 7.6	42 18.8	51 13.7	37 19.7	33 15.3
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> 14.7	91 18.0C	56 11.3	36 19.0J	28 15.9	24 13.2	27 12.1	27 15.9	5 8.1	32 14.4	57 15.2	27 14.1	32 14.5
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> 64.0	349 69.4C	291 58.5	132 68.5	106 61.0	109 59.5	147 66.1	106 63.1	39 66.1	140 63.3	244 65.3	115 61.2	141 64.6
Nichts davon	<b>255</b> 25.5B	98 19.4	157 31.6AB	37 19.2	44 25.4	51 27.9	61 27.2	46 27.5	15 26.1	66 29.8	88 23.5	54 28.9	47 21.6
Summe	<b>1204</b> 120.4	634 126.0	570 114.8	241 125.6	215 123.5	223 121.0	257 115.1	205 122.0	64 108.0	279 126.3	439 117.7	233 123.9	253 116.0

Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfuegbar sein	<b>163</b> <b>16.3</b>	16 20.1	14 15.2	22 21.6	25 20.0	16 13.0	58 17.4	12 8.1	22 15.3	39 15.0	42 15.4	60 18.6
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> <b>14.7</b>	10 11.9	13 14.4	14 14.0	15 12.1	30 24.6ABE G	50 14.9	15 10.2	15 10.4	38 14.7	37 13.4	57 17.6H
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> <b>64.0BC</b>	35 42.7	48 51.4	56 54.2	75 60.9B	79 65.8BC	254 75.9ABC DE	93 64.5	85 59.0	152 58.7	175 63.8	228 70.5AHJ
Nichts davon	<b>255</b> <b>25.5GL</b>	37 45.4AEFG	32 34.1G	32 31.5G	33 26.6G	30 24.7G	49 14.6	42 29.4	51 35.1AL	72 27.9L	73 26.5L	59 18.3
Summe	<b>1204</b> <b>120.4</b>	97 120.0	108 115.1	125 121.3	148 119.6	154 128.1	411 122.8	162 112.1	172 119.8	301 116.3	327 119.2	404 125.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfuegbar sein	<b>163</b> <b>16.3</b>	61 17.2	47 16.5	55 15.3	53 15.5	53 17.2	56 16.3	16 23.0	56 14.9	3 9.7	8 24.9	80 16.3
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> <b>14.7</b>	49 13.9	42 14.9	55 15.2	48 13.8	43 13.8	57 16.4	10 14.5	49 13.1	6 18.6	7 22.9	74 15.1
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> <b>64.0BE</b>	185 52.2	177 <b>62.3B</b>	278 <b>76.8ABC</b>	180 52.3	196 <b>63.2E</b>	264 <b>76.2AEF</b>	42 60.6	247 66.0	21 66.4	22 66.8	307 62.5
Nichts davon	<b>255</b> <b>25.5DG</b>	122 <b>34.6AD</b>	79 <b>27.8D</b>	53 14.7	121 <b>35.2AFG</b>	83 <b>26.7G</b>	51 14.7	17 24.1	85 22.8	10 30.8	6 19.1	136 27.7
Summe	<b>1204</b> <b>120.4</b>	417 117.9	346 121.5	441 122.0	402 116.9	375 120.8	427 123.5	86 122.2	437 116.9	40 125.5	44 133.7	597 121.6



Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfuegbar sein	<b>163</b> <b>16.3</b>	123 15.2	40 20.7	26 15.9	34 16.0	22 16.1	21 15.6	20 12.5	7 16.3	16 21.0	17 23.0H
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> <b>14.7</b>	116 14.4	31 15.9	25 15.7	28 13.2	18 13.3	23 16.9	21 13.5	7 16.8	14 19.0	9 12.2
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> <b>64.0F</b>	517 64.3	122 62.7	107 66.6F	153 71.3F	74 53.8	85 63.9	98 61.7	29 66.1	48 62.6	46 60.7
Nichts davon	<b>255</b> <b>25.5</b>	210 26.0	45 23.1	35 22.0	47 21.8	47 34.1ADE	31 23.2	50 31.2	10 23.1	16 21.3	19 25.0
Summe	<b>1204</b> <b>120.4</b>	965 119.9	239 122.4	194 120.2	263 122.3	161 117.3	159 119.6	189 118.9	54 122.3	94 123.8	91 121.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfügbar sein	<b>163</b> <b>16.3</b>	56 18.7	22 17.1	72 15.2	13 13.2	50 17.8	23 17.8	19 14.9	9 31.5	113 15.7
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> <b>14.7</b>	52 17.5	17 13.6	67 14.1	10 10.2	35 12.5	15 11.9	17 13.3	3 11.2	112 15.5
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> <b>64.0EG</b>	198 <b>66.1E</b>	80 <b>63.6E</b>	313 <b>66.0E</b>	48 48.3	169 60.3	67 52.6	90 <b>71.0G</b>	13 46.5	471 <b>65.4G</b>
Nichts davon	<b>255</b> <b>25.5</b>	74 24.8	29 22.9	110 23.3	41 <b>41.3ABCD</b>	76 27.0	44 <b>35.1AHK</b>	25 20.0	6 22.1	179 24.9
Summe	<b>1204</b> <b>120.4</b>	381 127.1	148 117.2	562 118.6	113 113.1	329 117.6	149 117.4	150 119.2	30 111.2	875 121.5

Frage 19b : Wenn Sie online mit Kreditkarte bezahlen wollen, welche Faktoren sind Ihnen wichtig?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Meine Zahlungsdaten sollen gespeichert werden und bei einem erneuten Einkauf schnell verfuegbar sein	<b>163</b> <b>16.3</b>	133 16.4	30 16.0	112 17.2	51 14.7	70 <b>20.3H</b>	78 15.2	15 10.5
Meine Kartendaten aktualisieren sich automatisch, auch wenn ich eine neue Karte von meiner Bank erhalte	<b>147</b> <b>14.7H</b>	122 15.0	25 13.1	105 16.1	42 12.0	57 <b>16.5H</b>	78 <b>15.2H</b>	12 8.3
Im Betrugsfall bekomme ich mein Geld wieder, da ich als Karteninhaber fuer unautorisierte Transaktionen nicht verantwortlich bin	<b>640</b> <b>64.0H</b>	513 63.2	127 67.3	429 65.8	210 60.6	245 <b>70.8AH</b>	329 <b>64.2H</b>	65 46.1
Nichts davon	<b>255</b> <b>25.5F</b>	209 25.8	46 24.2	155 23.7	100 28.8	56 16.1	136 <b>26.5F</b>	63 <b>44.7AFG</b>
Summe	<b>1204</b> <b>120.4</b>	977 120.4	227 120.5	801 122.7	403 116.1	428 123.7	621 121.1	155 109.6

Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als grosste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	<b>357</b> 35.7F	194 38.6	163 32.7	77 40.2FJ	77 44.4FJ	49 26.6	82 36.9F	55 33.1	16 26.4	89 40.3	140 37.6	57 30.5	70 32.3
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	<b>425</b> 42.5	207 41.2	217 43.7	89 46.1	62 35.9	75 40.5	99 44.5	76 45.4	24 40.1	89 40.1	156 41.8	81 42.9	100 45.6
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	<b>410</b> 41.0	210 41.8	199 40.1	71 37.0	70 40.2	75 40.6	99 44.4	77 45.6J	18 31.2	92 41.6	156 41.9	73 39.0	88 40.4
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaeztlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	<b>205</b> 20.5	111 22.1	94 19.0	41 21.5	36 20.4	33 17.8	53 23.8	31 18.7	11 19.1	45 20.3	75 20.1	40 21.5	45 20.7
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	<b>203</b> 20.3	96 19.1	107 21.6	45 23.6	38 21.7	34 18.4	43 19.1	33 19.6	11 18.2	48 21.6	63 16.8	45 23.7	48 22.1
Ein Gefuehl von Unsicherheit	<b>216</b> 21.6J	98 19.5	118 23.7	47 24.4J	41 23.4J	45 24.5J	46 20.6	31 18.4	6 10.1	44 19.9	80 21.5	41 21.6	51 23.4
Weiss nicht	<b>153</b> 15.3	65 13.0	88 17.6	23 11.9	30 17.4	34 18.5	36 16.4	21 12.7	8 13.6	37 16.9	49 13.2	33 17.6	33 15.3
Summe	<b>1969</b> 196.9	982 195.3	986 198.4	394 204.7	354 203.4	344 187.0	459 205.7	325 193.5	94 158.7	443 200.7	720 192.9	370 196.9	436 199.7

Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als grosste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	357 35.7D	33 41.1DE	33 34.9	24 23.3	33 27.0	43 35.9	131 39.2DE	60 41.2	51 35.7	89 34.3	97 35.3	120 37.1
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	425 42.5E	34 42.4	35 37.5	50 48.5E	38 31.0	42 34.9	163 48.7EF	62 43.1	70 48.5JK	90 34.8	102 37.2	163 50.4JK
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	410 41.0	29 36.3	34 36.8	38 37.1	45 36.5	47 38.8	145 43.3	71 49.3	58 40.3	102 39.4	107 39.0	143 44.2
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaeztlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	205 20.5	21 25.3	16 17.2	17 16.8	29 23.3	24 20.3	71 21.2	27 19.0	27 18.7	54 20.7	56 20.4	69 21.3
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	203 20.3	22 27.0G	15 15.9	23 22.6	27 21.7	32 26.7G	56 16.6	29 19.9	21 14.9	50 19.5	51 18.7	80 24.8H
Ein Gefuehl von Unsicherheit	216 21.6	19 23.5	18 19.5	28 27.0	31 25.1	19 15.8	73 21.9	27 19.0	26 18.1	52 20.2	65 23.8	72 22.4
Weiss nicht	153 15.3	13 16.4	21 22.4G	14 13.6	20 16.3	19 16.2	42 12.6	23 15.8	22 15.3	39 15.1	51 18.6	41 12.6
Summe	1969 196.9	172 211.9	172 184.2	194 188.8	224 180.9	226 188.6	681 203.6	300 207.2	276 191.5	476 184.0	529 193.0	688 212.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	<b>357</b> 35.7B	103 29.0	108 38.0B	146 40.5B	105 30.5	107 34.6	145 41.9E	16 23.1	149 39.9H	10 31.3	17 51.7	165 33.6
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	<b>425</b> 42.5	132 37.3	118 41.6	174 48.2B	126 36.5	140 45.2E	159 46.0E	33 47.7	155 41.5	12 36.8	20 61.1	204 41.6
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	<b>410</b> 41.0	139 39.4	112 39.5	158 43.7	127 36.8	131 42.3	152 43.8	40 56.9AJM	156 41.7	11 34.5	17 53.3	186 37.8
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaetzlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	<b>205</b> 20.5	79 22.3	54 19.0	72 20.0	70 20.3	63 20.3	73 21.0	15 21.2	82 22.0	6 17.4	7 21.3	96 19.5
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	<b>203</b> 20.3	68 19.2	59 20.8	76 21.0	66 19.3	59 19.0	78 22.6	16 23.2	69 18.4	7 20.2	8 23.4	104 21.2
Ein Gefuehl von Unsicherheit	<b>216</b> 21.6	66 18.7	70 24.7	79 21.8	65 18.8	74 23.9	77 22.3	14 20.0	83 22.3	9 27.5	4 10.9	106 21.6
Weiss nicht	<b>153</b> 15.3	71 20.0AD	39 13.7	43 12.0	72 20.8AFG	42 13.4	40 11.5	10 14.0	54 14.5	4 12.1	5 16.7	79 16.2
Summe	<b>1969</b> 196.9	658 185.9	562 197.4	749 207.2	629 182.9	616 198.7	723 209.1	145 206.2	748 200.2	58 179.9	78 238.4	940 191.3

Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	<b>357</b> 35.7	289 36.0	68 34.7	55 34.3	94 43.6FG	40 29.3	42 31.7	58 36.6	14 31.0	24 31.6	30 39.9
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	<b>425</b> 42.5	335 41.6	90 46.0	76 47.4	88 41.0	53 38.4	48 36.0	70 44.0	19 42.6	29 38.6	42 55.4AEFG
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	<b>410</b> 41.0	315 39.1	95 48.7B	61 37.9	86 39.9	55 40.5	44 33.0	69 43.2	25 56.6ADEG	32 42.3	38 50.6G
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaetzlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	<b>205</b> 20.5D	164 20.3	42 21.4	21 13.2	57 26.4D	25 18.5	27 20.6	33 20.8	8 17.1	15 20.2	19 25.2D
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	<b>203</b> 20.3	163 20.3	40 20.6	30 18.7	53 24.5	25 18.1	21 15.8	35 21.8	9 20.5	15 20.3	16 20.8
Ein Gefuehl von Unsicherheit	<b>216</b> 21.6	170 21.1	46 23.6	33 20.6	42 19.3	28 20.7	34 25.3	33 20.7	10 22.3	19 24.7	17 23.2
Weiss nicht	<b>153</b> 15.3	130 16.1	23 11.9	23 14.3	31 14.6	26 18.8L	29 21.6L	21 13.2	7 16.7	10 12.6	6 8.5
Summe	<b>1969</b> 196.9	1565 194.5	403 206.8	300 186.2	450 209.2	252 184.3	245 184.1	318 200.3	91 206.7	145 190.4	168 223.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	<b>357</b> 35.7	118 39.2	47 37.4	164 34.6	28 28.4	90 32.1	41 32.8	37 29.6	11 40.7	267 37.1
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	<b>425</b> 42.5	129 43.1	58 45.7	196 41.3	42 42.0	110 39.1	42 32.9	60 47.6G	8 28.7	315 43.8G
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	<b>410</b> 41.0	123 41.2	53 41.7	194 41.0	39 39.2	112 40.0	52 41.1	47 37.6	13 46.6	298 41.3
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaeztlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	<b>205</b> 20.5	64 21.3	25 19.5	103 21.8	14 13.7	52 18.5	18 14.0	23 18.2	11 40.2	154 21.4
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	<b>203</b> 20.3	78 26.0AD	23 18.1	85 18.0	17 17.2	54 19.4	27 21.5	21 16.8	6 22.1	149 20.7
Ein Gefuehl von Unsicherheit	<b>216</b> 21.6	66 22.2	32 25.5	98 20.7	19 19.0	72 25.7	37 29.3K	27 21.3	8 28.7	144 20.0
Weiss nicht	<b>153</b> 15.3	44 14.8	19 15.0	67 14.1	23 22.9AD	49 17.6	27 21.3	19 15.4	3 10.4	104 14.4
Summe	<b>1969</b> 196.9	623 207.8	257 202.9	907 191.4	182 182.4	539 192.4	244 192.9	235 186.5	59 217.3	1430 198.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Frage 20 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kueммern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	<b>357</b> 35.7H	272 33.5	85 45.2AB	253 38.8E	104 29.9	134 38.7H	189 36.9H	34 24.1
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	<b>425</b> 42.5	333 41.0	92 48.8	267 40.8	158 45.5	148 42.8	225 44.0	51 36.1
Wenn ich zu viele Informationen eingeben muss	<b>410</b> 41.0	318 39.2	92 48.5B	282 43.2	128 36.8	141 40.9	220 42.9	48 34.2
Wenn ich mich bei Kartenzahlung zusaeztlich ausweisen muss (z.B. per SMS-TAN )	<b>205</b> 20.5	159 19.5	47 24.8	137 21.0	68 19.6	74 21.5	106 20.6	25 17.8
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	<b>203</b> 20.3	169 20.8	35 18.4	124 19.0	79 22.9	66 18.9	114 22.2	24 17.0
Ein Gefuehl von Unsicherheit	<b>216</b> 21.6	182 22.4	34 18.1	133 20.3	83 23.9	85 24.5	97 18.9	34 23.9
Weiss nicht	<b>153</b> 15.3	129 15.9	24 12.8	92 14.2	61 17.4	38 11.1	78 15.2	37 25.9AFG
Summe	<b>1969</b> 196.9	1561 192.3	408 216.5	1288 197.3	681 196.1	687 198.5	1029 200.7	253 179.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Finde ich gut	<b>496</b>	264	232	104	80	85	110	83	34	102	185	94	115
	<b>49.6</b>	52.4	46.7	54.3	45.7	46.1	49.4	49.5	57.1	46.3	49.6	49.9	52.6
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	135	115	38	49	52	52	42	15	60	94	47	50
	<b>25.0</b>	26.8	23.1	19.8	28.4	28.4	23.5	25.2	25.9	27.0	25.2	24.8	22.9
Weiss nicht	<b>254</b>	104	150	50	45	47	60	42	10	59	94	48	53
	<b>25.4</b>	20.8	<b>30.1B</b>	25.8	25.9	25.5	27.1	25.2	17.0	26.7	25.3	25.3	24.5
Summe	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59	221	373	188	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR							Ortsgrösse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Finde ich gut	<b>496</b>	38	41	49	70	59	176	64	68	117	144	168
	<b>49.6</b>	46.2	43.4	47.1	56.4	49.2	52.7	44.4	47.0	45.2	52.4	51.9
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	23	29	26	28	31	81	31	35	69	66	80
	<b>25.0</b>	28.1	31.4	25.6	23.0	25.7	24.3	21.2	24.5	26.7	24.0	24.7
Weiss nicht	<b>254</b>	21	24	28	25	30	77	50	41	73	65	76
	<b>25.4</b>	25.8	25.2	27.2	20.6	25.1	22.9	34.4	28.5	28.1	23.6	23.4
Summe	<b>1000</b>	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Finde ich gut	<b>496</b>	171	151	173	166	163	167	36	197	15	11	237
	<b>49.6</b>	48.4	53.1	48.0	48.1	52.5	48.4	50.9	52.6	47.6	34.3	48.2
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	84	67	99	82	70	98	19	87	10	9	125
	<b>25.0</b>	23.8	23.5	27.4	23.7	22.7	28.3	26.8	23.2	32.1	28.8	25.4
Weiss nicht	<b>254</b>	98	67	89	97	77	81	16	90	7	12	130
	<b>25.4</b>	27.8	23.4	24.7	28.2	24.8	23.3	22.3	24.1	20.4	36.9	26.4
Summe	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Finde ich gut	<b>496</b>	400	96	78	114	60	70	79	19	46	31
	<b>49.6</b>	49.7	49.0	48.6	52.8	43.5	52.5	49.7	42.1	<b>60.2FL</b>	41.7
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	199	50	38	53	38	32	39	14	18	19
	<b>25.0</b>	24.8	25.9	23.6	24.5	27.7	24.3	24.3	32.2	23.3	24.7
Weiss nicht	<b>254</b>	205	49	45	49	39	31	41	11	13	25
	<b>25.4</b>	25.5	25.1	27.8	22.7	28.8	23.2	26.1	25.8	16.4	<b>33.6K</b>
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Finde ich gut	<b>496</b>	148	65	236	48	150	75	63	13	346
	<b>49.6</b>	49.3	51.1	49.7	47.8	53.6	<b>58.9K</b>	49.7	46.7	48.0
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	76	25	118	30	64	25	29	10	186
	<b>25.0</b>	25.4	20.0	25.0	30.2	22.8	19.7	22.7	37.3	25.8
Weiss nicht	<b>254</b>	76	37	120	22	66	27	35	4	188
	<b>25.4</b>	25.3	28.9	25.3	21.9	23.6	21.4	27.6	15.9	26.1
Summe	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 21 : Ab dem 1. Januar 2021 muessen Sie sich laut einer neuen EU-Regelung bei vielen Onlineeinkaeufen zweifach ausweisen, um die Sicherheit der Zahlungen zu erhoehen. Das kann z.B. die Eingabe einer SMS-TAN sein oder die Identifizierung mit biometrischen Daten wie den Fingerabdruck. Was halten Sie von dieser Regelung?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Finde ich gut	<b>496</b>	400	96	328	168	181	259	56
	<b>49.6H</b>	49.3	50.7	50.2	48.5	<b>52.3H</b>	<b>50.5H</b>	39.7
Finde ich nicht gut	<b>250</b>	208	41	176	74	95	123	31
	<b>25.0</b>	25.7	21.9	26.9	21.4	27.5	24.1	22.2
Weiss nicht	<b>254</b>	203	51	150	105	70	130	54
	<b>25.4</b>	25.0	27.3	22.9	<b>30.1D</b>	20.2	25.4	<b>38.1AFG</b>
Summe	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Ja, vereinzelt	<b>248</b>	138	110	64	47	52	54	25	6	61	75	47	65
	<b>24.8HJ</b>	27.5	22.1	<b>33.1AHJ</b>	<b>27.1HJ</b>	<b>28.1HJ</b>	<b>24.3HJ</b>	14.7	10.9	<b>27.8L</b>	20.0	25.1	<b>29.7L</b>
Ja, schon bei vielen Diensten	<b>127</b>	87	40	36	34	21	20	12	5	25	44	31	28
	<b>12.7CH</b>	<b>17.3AC</b>	8.1	<b>18.6AGH</b>	<b>19.4GHJ</b>	11.5	9.0	7.1	7.9	11.1	11.7	16.6	12.8
Nein, noch nicht	<b>625</b>	278	347	93	93	111	149	131	48	135	255	110	126
	<b>62.5BD</b>	55.2	<b>69.8AB</b>	48.3	53.5	<b>60.4D</b>	<b>66.7DE</b>	<b>78.2ADE</b>	<b>81.1ADE</b>	61.1	<b>68.3AMN</b>	58.3	57.5
								FG	FG				
Summe	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59	221	373	188	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Ja, vereinzelt	<b>248</b>	24	20	31	25	37	82	30	28	56	68	96
	<b>24.8</b>	29.6	21.0	29.8	20.3	30.7	24.5	20.6	19.5	21.5	24.8	29.7HJ
Ja, schon bei vielen Diensten	<b>127</b>	11	12	6	17	11	50	20	17	40	30	40
	<b>12.7D</b>	13.6	12.9	5.6	13.9D	9.4	15.0D	13.5	12.0	15.4	10.9	12.4
Nein, noch nicht	<b>625</b>	46	62	66	81	72	202	95	99	163	176	187
	<b>62.5</b>	56.7	66.1	64.6	65.8	59.9	60.5	65.9	68.5L	63.1	64.2	57.8
Summe	<b>1000</b>	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Ja, vereinzelt	<b>248</b>	71	71	106	69	77	101	24	95	7	5	116
	<b>24.8</b>	20.0	25.1	<b>29.2B</b>	20.1	25.0	<b>29.3E</b>	34.2	25.5	22.2	16.1	23.7
Ja, schon bei vielen Diensten	<b>127</b>	27	34	66	25	38	64	8	57	8	2	53
	<b>12.7BE</b>	7.8	11.9	<b>18.3ABC</b>	7.2	<b>12.4E</b>	<b>18.6AEF</b>	12.0	15.1	23.3	6.1	10.7
Nein, noch nicht	<b>625</b>	256	179	190	250	194	180	38	222	18	25	322
	<b>62.5DG</b>	<b>72.2ACD</b>	<b>63.0D</b>	52.5	<b>72.7AFG</b>	<b>62.7G</b>	52.1	53.8	59.4	54.4	77.8	65.6
Summe	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Ja, vereinzelt	<b>248</b>	198	50	49	48	32	34	34	15	12	23
	<b>24.8</b>	24.6	25.8	<b>30.6K</b>	22.3	23.2	25.8	21.6	<b>34.2K</b>	16.3	30.4
Ja, schon bei vielen Diensten	<b>127</b>	97	30	20	26	18	13	21	6	10	14
	<b>12.7</b>	12.1	15.4	12.6	11.9	12.9	9.8	13.0	13.8	13.1	18.5
Nein, noch nicht	<b>625</b>	510	115	91	141	88	86	104	23	54	38
	<b>62.5L</b>	63.4	58.9	56.7	<b>65.8L</b>	63.9	64.4	<b>65.4L</b>	52.0	<b>70.6L</b>	51.1
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Ja, vereinzelt	248	97	32	100	19	71	34	30	6	177
	24.8	32.5ADE	25.3	21.1	18.6	25.3	26.9	24.0	23.7	24.6
Ja, schon bei vielen Diensten	127	48	19	51	10	38	18	17	3	89
	12.7	15.9D	15.0	10.7	9.9	13.5	14.2	13.5	10.3	12.4
Nein, noch nicht	625	155	75	324	71	171	75	79	18	453
	62.5B	51.6	59.7	68.2AB	71.4B	61.2	58.9	62.5	65.9	63.0
Summe	1000	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 22 : Auf Smartphones und Tablets kann man bereits bei zahlreichen Anwendungen (z.B. Amazon, WhatsApp, Facebook, Google-Diensten, Epic Games / Fortnite) eine zweifache Authentifizierung einstellen, um sich davor zu schuetzen, dass der Account gehackt wird. Haben Sie so etwas in den letzten 12 Monaten installiert und genutzt?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Ja, vereinzelt	<b>248</b>	213	35	173	75	118	108	23
	<b>24.8H</b>	<b>26.2C</b>	18.6	26.5	21.7	<b>34.0AGH</b>	21.0	16.1
Ja, schon bei vielen Diensten	<b>127</b>	100	27	99	28	55	60	13
	<b>12.7E</b>	12.3	14.5	<b>15.2E</b>	8.1	<b>15.9H</b>	11.7	8.8
Nein, noch nicht	<b>625</b>	499	126	381	244	174	345	106
	<b>62.5F</b>	61.5	66.9	58.4	<b>70.2AD</b>	50.1	<b>67.3F</b>	<b>75.1AF</b>
Summe	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Ja	<b>485</b>	260	226	119	92	83	99	66	27	97	179	95	114
	<b>48.5H</b>	51.6	45.4	<b>61.7AFG</b>	<b>52.7H</b>	44.9	44.4	39.2	46.6	43.8	48.1	50.7	52.2
Nein	<b>197</b>	105	91	38	31	36	42	39	11	48	82	21	47
	<b>19.7M</b>	21.0	18.4	19.8	17.7	19.8	18.8	23.4	17.8	<b>21.5M</b>	<b>21.9M</b>	10.9	<b>21.5M</b>
Weiss nicht	<b>318</b>	138	180	36	52	65	82	63	21	77	112	72	57
	<b>31.8D</b>	27.4	<b>36.2B</b>	18.6	<b>29.6D</b>	<b>35.3D</b>	<b>36.8D</b>	<b>37.4D</b>	<b>35.6D</b>	34.7	30.0	<b>38.4N</b>	26.3
Summe	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59	221	373	188	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Ja	<b>485</b>	38	34	42	54	66	189	63	58	107	141	179
	<b>48.5C</b>	46.3	36.0	40.8	43.4	55.1CD	56.4ACD	43.9	40.4	41.5	51.4HJ	55.3AHJ
						E						
Nein	<b>197</b>	18	25	19	30	23	60	22	36	61	47	53
	<b>19.7</b>	21.6	26.9	18.0	24.4	19.2	18.0	15.4	25.0L	23.5L	17.2	16.3
Weiss nicht	<b>318</b>	26	35	42	40	31	85	59	50	91	86	92
	<b>31.8G</b>	32.1	37.1G	41.2FG	32.2	25.7	25.5	40.7	34.7	34.9	31.4	28.4
Summe	<b>1000</b>	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Ja	<b>485</b>	132	143	210	133	157	196	33	196	12	12	232
	<b>48.5BE</b>	37.4	<b>50.1B</b>	<b>58.2AB</b>	38.5	<b>50.6E</b>	<b>56.5AE</b>	46.6	52.6	36.5	36.0	47.3
Nein	<b>197</b>	68	60	68	63	69	64	12	68	10	10	96
	<b>19.7</b>	19.3	21.2	18.9	18.4	22.2	18.6	17.3	18.2	32.0	31.3	19.6
Weiss nicht	<b>318</b>	153	82	83	148	84	86	25	109	10	11	162
	<b>31.8DG</b>	<b>43.3ACD</b>	28.7	22.9	<b>43.0AFG</b>	27.1	24.8	36.1	29.3	31.5	32.7	33.1
Summe	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Ja	<b>485</b>	395	90	87	119	57	58	74	25	30	35
	<b>48.5</b>	49.1	46.1	53.8F	55.6FGK	41.6	43.7	46.6	56.9	39.5	46.5
Nein	<b>197</b>	154	43	28	32	31	28	36	10	12	20
	<b>19.7</b>	19.2	21.8	17.2	15.0	22.4	20.9	22.5	23.3	15.7	27.2E
Weiss nicht	<b>318</b>	255	63	47	63	49	47	49	9	34	20
	<b>31.8</b>	31.7	32.1	29.0	29.4	36.0J	35.4J	30.9	19.8	44.8ADEJL	26.4
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Ja	<b>485</b>	155	67	222	41	142	57	67	18	343
	<b>48.5</b>	51.8	53.0	46.8	41.2	50.7	45.4	53.0	64.5	47.7
Nein	<b>197</b>	56	23	99	18	52	25	23	4	145
	<b>19.7</b>	18.8	18.5	20.9	18.4	18.4	19.5	18.0	15.6	20.2
Weiss nicht	<b>318</b>	88	36	154	40	87	45	37	5	231
	<b>31.8</b>	29.4	28.6	32.4	40.3B	30.9	35.2	29.0	19.9	32.1
Summe	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 23 : Glauben Sie, dass Ihre Online-Zahlungen durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung sicherer werden?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Ja	<b>485</b>	387	99	314	171	183	263	40
	<b>48.5H</b>	47.6	52.3	48.1	49.2	<b>52.8H</b>	<b>51.3H</b>	28.0
Nein	<b>197</b>	167	30	135	62	79	86	32
	<b>19.7</b>	20.6	15.7	20.7	17.8	<b>23.0G</b>	16.7	22.4
Weiss nicht	<b>318</b>	258	60	204	114	84	164	70
	<b>31.8F</b>	31.8	32.0	31.2	32.9	24.3	<b>32.0F</b>	<b>49.6AFG</b>
Summe	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b> <b>43.2</b>	200 39.7	232 <b>46.6B</b>	84 43.8	70 40.4	78 42.1	92 41.2	79 47.1	29 48.4	93 42.0	176 <b>47.1N</b>	87 <b>46.4N</b>	76 34.9
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b> <b>30.2J</b>	159 31.5	143 28.9	65 <b>34.0J</b>	53 30.6	56 <b>30.7J</b>	67 <b>30.1J</b>	49 29.4	10 17.7	70 31.9	103 27.5	52 27.5	77 35.5
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b> <b>9.3H</b>	59 <b>11.7C</b>	34 6.9	20 <b>10.5H</b>	23 <b>13.2H</b>	13 7.1	24 <b>11.0H</b>	7 4.2	5 9.1	18 8.1	31 8.3	17 9.1	27 12.5
Sonstiges	<b>27</b> <b>2.7</b>	10 1.9	17 3.5	5 2.6	4 2.5	7 4.0	5 2.4	3 1.6	2 3.6	7 3.3	11 2.9	1 0.5	8 3.6
Nichts	<b>146</b> <b>14.6D</b>	76 15.1	70 14.1	17 9.1	23 13.3	29 <b>16.0D</b>	34 15.2	30 <b>17.8D</b>	12 <b>21.1D</b>	33 14.7	53 14.2	31 16.6	30 13.6
Summe	<b>1000</b> <b>100.0</b>	503 100.0	497 100.0	192 100.0	174 100.0	184 100.0	223 100.0	168 100.0	59 100.0	221 100.0	373 100.0	188 100.0	218 100.0

Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b>	24	47	53	53	58	146	50	51	112	114	155
	<b>43.2B</b>	30.1	<b>50.2B</b>	<b>51.7B</b>	42.8	<b>48.2B</b>	<b>43.7B</b>	34.7	35.7	43.1	41.5	<b>47.9H</b>
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b>	24	23	26	38	30	113	48	50	83	79	89
	<b>30.2</b>	29.4	24.3	25.6	31.1	25.2	33.8	32.9	34.9	32.1	28.9	27.7
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b>	9	7	8	10	10	38	10	10	20	25	38
	<b>9.3</b>	11.3	7.8	7.8	8.1	8.3	11.5	7.1	7.2	7.9	9.0	11.7
Sonstiges	<b>27</b>	3	6	1	1	1	8	6	5	6	7	9
	<b>2.7</b>	4.0	<b>6.3DEF</b>	0.7	1.0	0.9	2.5	4.4	3.5	2.4	2.4	2.8
Nichts	<b>146</b>	20	11	15	21	21	28	30	27	38	50	32
	<b>14.6GL</b>	<b>25.1ACG</b>	11.5	14.3	<b>16.9G</b>	<b>17.5G</b>	8.5	20.9	<b>18.8L</b>	14.5	<b>18.1L</b>	9.9
Summe	<b>1000</b>	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b>	154	114	163	149	134	149	26	173	14	16	203
	<b>43.2</b>	43.4	40.2	45.2	43.4	43.1	43.0	36.9	46.2	42.9	49.9	41.3
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b>	83	88	131	81	93	128	20	128	10	6	138
	<b>30.2BE</b>	23.4	<b>31.0B</b>	<b>36.2AB</b>	23.6	30.1	<b>36.9AE</b>	28.6	34.2	31.3	19.7	28.0
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b>	31	28	35	26	31	36	11	26	4	3	50
	<b>9.3</b>	8.7	9.8	9.6	7.6	10.1	10.3	<b>16.0J</b>	6.9	12.4	8.4	10.1
Sonstiges	<b>27</b>	11	10	6	11	10	6	2	6	2	1	16
	<b>2.7</b>	3.0	3.5	1.7	3.1	3.3	1.8	2.4	1.7	6.5	3.0	3.2
Nichts	<b>146</b>	76	44	26	77	42	28	11	41	2	6	85
	<b>14.6DG</b>	<b>21.5AD</b>	<b>15.4D</b>	7.3	<b>22.3AFG</b>	<b>13.5G</b>	8.0	16.1	11.1	6.8	19.0	<b>17.3J</b>
Summe	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>Gesamt (A)</b>											
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b>	350	81	72	104	54	56	64	19	23	39
	<b>43.2</b>	43.5	41.6	44.9	48.4K	39.5	42.4	40.0	44.2	30.4	51.4K
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b>	254	48	53	54	41	46	61	10	23	15
	<b>30.2</b>	31.6	24.4	32.7	25.2	29.9	34.7L	38.1EJL	21.8	29.7	20.6
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b>	67	26	11	27	12	10	7	5	15	6
	<b>9.3H</b>	8.3	13.3B	6.6	12.7H	8.6	7.9	4.4	12.2H	19.3ADFGH	7.9
Sonstiges	<b>27</b>	16	11	1	6	3	1	5	2	5	4
	<b>2.7</b>	2.0	5.6AB	0.6	2.8	2.5	0.5	3.0	3.4	6.6DG	5.8DG
Nichts	<b>146</b>	117	29	24	23	27	19	23	8	11	11
	<b>14.6</b>	14.5	15.0	15.1	10.9	19.5E	14.6	14.6	18.4	14.0	14.2
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b>	129	65	195	42	105	49	46	9	327
	<b>43.2</b>	43.2	<b>51.7D</b>	41.1	42.2	37.4	39.0	36.8	32.3	<b>45.4F</b>
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b>	88	31	153	30	94	42	47	4	208
	<b>30.2</b>	29.5	24.7	32.2	29.6	33.4	33.0	37.6	16.1	28.9
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b>	30	12	46	5	34	14	9	11	60
	<b>9.3</b>	10.1	9.1	9.7	5.5	12.0	10.7	7.1	40.2	8.3
Sonstiges	<b>27</b>	11	3	12	1	8	1	7	-	19
	<b>2.7</b>	3.7	2.4	2.6	0.6	2.8	0.8	5.3	-	2.7
Nichts	<b>146</b>	40	15	68	22	41	21	17	3	106
	<b>14.6</b>	13.5	12.1	14.4	<b>22.2ABC</b>	14.5	16.5	13.2	11.4	14.7
Summe	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Frage 24 : Welche Art von zusätzlicher Authentifizierung wuerden Sie beim Bezahlen online am liebsten nutzen, wenn Sie waehlen koennten?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kueммern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Eingabe einer PIN / SMS-TAN / Photo-TAN	<b>432</b> <b>43.2</b>	362 44.6	70 36.9	286 43.9	145 41.8	147 42.6	232 45.3	52 36.7
Biometrische Bestaetigung durch meinen Fingerabdruck auf dem Smartphone	<b>302</b> <b>30.2H</b>	240 29.5	62 33.1	198 30.4	104 29.9	130 <b>37.4AGH</b>	144 28.1	29 20.3
Biometrische Bestaetigung durch Gesichtserkennung	<b>93</b> <b>9.3</b>	69 8.5	25 13.0	66 10.1	27 7.9	34 10.0	49 9.6	9 6.7
Sonstiges	<b>27</b> <b>2.7</b>	21 2.6	6 2.9	16 2.5	10 3.0	3 0.9	16 <b>3.2F</b>	7 <b>5.2F</b>
Nichts	<b>146</b> <b>14.6F</b>	120 14.8	26 14.0	86 13.1	61 17.4	31 9.1	71 13.8	44 <b>31.1AFG</b>
Summe	<b>1000</b> <b>100.0</b>	811 100.0	189 100.0	653 100.0	347 100.0	346 100.0	512 100.0	141 100.0

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	95	60	40	27	24	35	22	7	37	57	28	33
	<b>15.5</b>	<b>18.9C</b>	12.2	20.8	15.7	13.2	15.5	13.3	11.5	16.9	15.3	14.8	15.3
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	140	126	62	42	61	53	34	14	48	106	44	67
	<b>26.6</b>	27.8	25.4	<b>32.4H</b>	24.2	<b>32.9GH</b>	23.7	20.5	23.4	21.9	28.5	23.5	30.8
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	179	194	58	63	59	93	73	27	91	134	77	71
	<b>37.3</b>	35.5	39.1	30.0	36.4	32.0	<b>41.6D</b>	<b>43.4DF</b>	<b>46.0DF</b>	41.1	35.9	41.1	32.4
Nein	<b>86</b>	41	45	15	11	17	21	17	5	22	35	14	15
	<b>8.6</b>	8.1	9.1	8.0	6.3	9.1	9.4	9.9	8.7	10.1	9.3	7.5	6.7
Weiss nicht	<b>120</b>	49	71	17	30	23	22	22	6	22	41	25	32
	<b>12.0</b>	9.8	<b>14.3B</b>	8.7	<b>17.5D</b>	12.7	9.9	12.9	10.4	10.0	11.0	13.2	14.8
Summe	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59	221	373	188	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	14	10	16	12	23	61	20	13	38	42	62
	<b>15.5H</b>	16.9	10.9	15.2	9.5	<b>19.2E</b>	<b>18.2E</b>	14.2	9.2	14.7	15.3	<b>19.2H</b>
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	20	23	24	41	29	101	29	42	61	74	89
	<b>26.6</b>	24.1	24.4	22.9	33.1	24.0	30.2	20.1	28.9	23.6	27.0	27.5
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	26	41	40	42	45	122	57	53	101	93	126
	<b>37.3</b>	31.5	43.7	38.5	34.3	37.7	36.5	39.4	37.0	38.9	33.8	39.0
Nein	<b>86</b>	9	10	8	11	12	24	11	16	23	25	22
	<b>8.6</b>	11.5	10.5	8.1	8.7	9.9	7.3	7.7	11.1	8.7	9.2	6.8
Weiss nicht	<b>120</b>	13	10	16	18	11	26	27	20	36	40	24
	<b>12.0GL</b>	<b>16.1G</b>	10.4	<b>15.3G</b>	<b>14.3G</b>	9.2	7.8	18.6	<b>13.8L</b>	<b>14.0L</b>	<b>14.7L</b>	7.4
Summe	<b>1000</b>	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	44	39	72	37	48	70	8	66	4	4	74
	<b>15.5E</b>	12.4	13.8	<b>20.0B</b>	10.8	15.4	<b>20.4E</b>	10.9	17.5	11.2	13.0	15.1
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	77	66	122	71	84	110	20	108	9	8	120
	<b>26.6E</b>	21.8	23.4	<b>33.8ABC</b>	20.8	27.1	<b>31.9E</b>	29.2	28.8	29.0	26.0	24.4
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	133	125	115	137	126	109	27	129	17	11	189
	<b>37.3</b>	37.5	<b>44.0D</b>	31.7	<b>39.9G</b>	<b>40.8G</b>	31.5	38.4	34.4	53.3	32.7	38.5
Nein	<b>86</b>	43	19	24	40	19	27	4	29	-	3	50
	<b>8.6</b>	<b>12.1CD</b>	6.5	6.7	<b>11.6F</b>	6.2	7.7	5.7	7.7	-	10.0	10.1
Weiss nicht	<b>120</b>	57	35	28	58	33	29	11	43	2	6	58
	<b>12.0D</b>	<b>16.2D</b>	12.3	7.8	<b>16.9AFG</b>	10.5	8.5	15.8	11.6	6.5	18.3	11.8
Summe	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	130	26	27	34	21	21	26	8	6	11
	<b>15.5</b>	16.1	13.1	16.8	15.9	15.6	15.9	16.4	18.4	8.0	15.2
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	210	56	48	52	36	35	39	10	26	21
	<b>26.6</b>	26.1	28.6	29.9	24.3	26.0	26.0	24.8	21.7	33.9	27.4
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	298	74	61	98	46	43	50	20	24	30
	<b>37.3</b>	37.1	38.1	38.0	45.4FGH	33.6	32.5	31.7	45.9	31.9	39.7
Nein	<b>86</b>	72	14	12	13	13	15	18	4	6	4
	<b>8.6</b>	8.9	7.2	7.4	6.2	9.2	11.6	11.6	8.9	8.4	4.9
Weiss nicht	<b>120</b>	95	25	13	18	21	19	25	2	13	10
	<b>12.0</b>	11.8	13.0	7.9	8.2	15.7DE	14.0	15.5DE	5.1	17.7DE	12.8
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Gesamt (A)	Familienstand			Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	56	22	64	14	40	18	14	7	116
	<b>15.5</b>	18.5	17.5	13.5	14.0	14.1	14.6	11.1	26.0	16.1
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	82	37	123	24	80	30	44	6	186
	<b>26.6</b>	27.3	29.6	25.9	23.7	28.6	24.0	35.1	20.1	25.8
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	101	43	189	39	100	48	44	8	273
	<b>37.3</b>	33.8	34.2	39.8	39.5	35.6	38.1	34.5	29.0	37.9
Nein	<b>86</b>	27	11	37	11	23	12	10	1	63
	<b>8.6</b>	8.9	8.5	7.8	11.5	8.0	9.4	7.6	4.1	8.8
Weiss nicht	<b>120</b>	34	13	62	11	38	18	15	6	82
	<b>12.0</b>	11.5	10.3	13.0	11.3	13.6	13.9	11.8	20.8	11.4
Summe	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 25 : Wuerden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung nutzen, wenn Sie wuessten, dass Online-Zahlungen dadurch deutlich sicherer werden?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>155</b>	125	31	108	48	60	80	16
	<b>15.5</b>	15.4	16.3	16.5	13.7	17.4	15.5	11.0
Ja, auf jeden Fall	<b>266</b>	222	44	171	94	111	133	21
	<b>26.6H</b>	27.3	23.5	26.3	27.2	<b>32.2H</b>	<b>26.0H</b>	15.1
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>373</b>	297	76	250	122	119	205	49
	<b>37.3</b>	36.6	40.1	38.3	35.3	34.3	39.9	34.9
Nein	<b>86</b>	74	12	59	27	31	29	26
	<b>8.6</b>	9.1	6.3	9.0	7.7	8.8	5.6	<b>18.6AFG</b>
Weiss nicht	<b>120</b>	94	26	64	56	25	66	29
	<b>12.0F</b>	11.6	13.8	9.9	<b>16.1D</b>	7.2	<b>13.0F</b>	<b>20.4AFG</b>
Summe	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter					Haushaltsgroesse				
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59*	221	373	188	218
(Vorgaben)													
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>54</b>	27	27	13	15	13	7	4	1	13	19	8	14
	<b>5.4</b>	5.4	5.4	6.7	<b>8.5H</b>	7.0	3.3	2.6	2.2	5.8	5.0	4.2	6.5
Ja, auf jeden Fall	<b>148</b>	81	67	26	29	34	35	15	9	22	53	36	37
	<b>14.8H</b>	16.1	13.5	13.5	16.4	<b>18.7H</b>	15.5	9.0	15.9	10.2	14.1	<b>19.0K</b>	17.0
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>269</b>	148	120	50	53	42	56	58	9	60	95	48	65
	<b>26.9J</b>	29.5	24.2	26.0	<b>30.7J</b>	22.9	25.0	<b>34.6AFG</b> J	15.7	27.3	25.6	25.5	29.7
Nein	<b>277</b>	147	130	53	42	38	69	53	23	58	118	48	54
	<b>27.7F</b>	29.3	26.2	27.5	24.0	20.4	<b>30.9F</b>	<b>31.9F</b>	<b>38.7EF</b>	26.1	31.6	25.5	24.8
Weiss nicht	<b>252</b>	100	153	51	35	57	56	37	16	68	88	48	48
	<b>25.2B</b>	19.8	<b>30.7AB</b>	26.3	20.4	<b>31.0E</b>	25.3	21.8	27.6	30.6	23.7	25.8	21.9
Summe	<b>1000</b>	503	497	192	174	184	223	168	59	221	373	188	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen in EUR						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 1.500 € (C)	1.500 € bis unter 2.000 € (D)	2.000 € bis unter 2.500 € (E)	2.500 € bis unter 3.000 € (F)	3.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	81*	93*	103*	124	120*	334	145	144	259	274	323
(Vorgaben)												
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	54	3	6	3	5	12	22	3	3	15	13	23
	5.4	4.1	6.3	2.6	4.2	9.7D	6.6	2.0	2.0	5.8	4.8	7.0H
Ja, auf jeden Fall	148	8	14	15	16	17	69	10	19	44	37	48
	14.8	9.9	14.7	14.1	12.7	14.2	20.6AB	7.0	13.0	17.1	13.6	14.8
Ja, aber nur wenn es einfach geht	269	23	19	33	42	29	79	43	44	58	87	80
	26.9	28.7	20.1	31.9	34.4CG	24.4	23.7	29.5	30.6	22.3	31.9J	24.6
Nein	277	21	28	23	25	38	106	37	36	76	72	94
	27.7	25.6	30.5	22.4	20.0	31.6	31.6E	25.4	25.0	29.2	26.3	29.0
Weiss nicht	252	26	27	30	36	24	59	52	42	66	64	80
	25.2G	31.8G	28.5G	29.0G	28.8G	20.0	17.5	35.9	29.4	25.7	23.4	24.6
Summe	1000	81	93	103	124	120	334	145	144	259	274	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	354	285	362	344	310	346	70*	374	32**	33**	491
(Vorgaben)												
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	54	11	24	19	9	25	20	5	23	1	4	22
	5.4E	3.2	8.3B	5.2	2.6	8.1E	5.7E	6.6	6.0	2.4	12.9	4.4
Ja, auf jeden Fall	148	44	49	56	44	53	52	16	69	5	4	54
	14.8	12.3	17.1	15.4	12.6	17.0	15.0	22.8M	18.4M	16.4	11.3	11.1
Ja, aber nur wenn es einfach geht	269	92	77	100	89	82	98	17	97	10	9	136
	26.9	25.9	27.2	27.5	25.8	26.3	28.4	23.8	25.9	30.8	26.4	27.8
Nein	277	98	68	111	100	72	106	14	101	12	9	140
	27.7	27.8	23.7	30.8	28.9	23.2	30.6F	20.6	27.2	36.2	28.9	28.6
Weiss nicht	252	109	67	76	103	79	70	18	84	5	7	139
	25.2	30.8AD	23.6	21.1	30.0G	25.4	20.3	26.3	22.5	14.2	20.4	28.2
Summe	1000	354	285	362	344	310	346	70	374	32	33	491
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44*	76*	75*
(Vorgaben)											
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	<b>54</b>	40	13	11	14	5	2	10	6	4	3
	<b>5.4</b>	5.0	6.9	<b>6.6G</b>	<b>6.3G</b>	3.4	1.4	6.0	<b>13.7AFG</b>	5.5	4.3
Ja, auf jeden Fall	<b>148</b>	120	28	28	25	17	25	25	7	10	10
	<b>14.8</b>	15.0	14.1	17.6	11.5	12.6	19.1	15.6	16.7	13.4	13.4
Ja, aber nur wenn es einfach geht	<b>269</b>	218	50	41	63	40	35	39	7	20	23
	<b>26.9</b>	27.1	25.8	25.4	<b>29.3J</b>	29.1	26.4	24.7	15.0	26.8	<b>31.1J</b>
Nein	<b>277</b>	220	58	40	55	38	42	45	12	24	22
	<b>27.7</b>	27.3	29.6	24.7	25.5	27.9	31.8	28.0	26.4	31.6	29.4
Weiss nicht	<b>252</b>	206	46	41	59	37	28	41	12	17	16
	<b>25.2</b>	25.6	23.6	25.7	27.3	27.0	21.3	25.7	28.2	22.7	21.8
Summe	<b>1000</b>	805	195	161	215	137	133	159	44	76	75
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	300	126	474	100	280	127	126*	27**	720
(Vorgaben)										
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	54	19	8	25	1	19	8	6	5	34
	5.4	6.2	6.6	5.3	1.5	6.9	6.6	4.5	19.3	4.8
Ja, auf jeden Fall	148	31	21	84	11	50	16	29	5	98
	14.8	10.5	16.5	17.8B	11.3	18.0	12.9	22.8AK	19.3	13.6
Ja, aber nur wenn es einfach geht	269	81	29	134	25	75	25	42	7	194
	26.9	27.2	22.8	28.2	24.6	26.7	19.9	33.5G	27.1	26.9
Nein	277	90	42	114	31	68	41	24	4	209
	27.7	30.2	33.3D	24.1	30.6	24.4	32.2H	18.8	14.3	29.0H
Weiss nicht	252	78	26	117	32	67	36	26	5	185
	25.2	26.0	20.7	24.6	32.0	24.0	28.4	20.3	19.9	25.7
Summe	1000	300	126	474	100	280	127	126	27	720
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 26 : Kunden koennen Onlinehaendler, bei denen sie haeufig einkaufen und denen sie vertrauen, auf eine sogenannte Whitelist setzen, die von ihrer Bank oder Sparkasse gefuehrt wird. Whitelist-Haendler sind von der starken Kundenauthentifizierung in der Regel ausgenommen. So koennen Kunden, die regelmaessig bei einem bestimmten Unternehmen einkaufen, auf die starke Kundenauthentifizierung von diesem Zeitpunkt an verzichten. Waeren Sie bereit, so eine Liste zu erstellen?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kueммern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1000</b>	811	189	653	347	346	512	141
(Vorgaben)								
Ich nutze sie schon, wenn moeglich	54	47	6	34	20	23	26	5
	5.4	5.8	3.4	5.1	5.8	6.8	5.0	3.3
Ja, auf jeden Fall	148	117	31	105	43	72	68	8
	14.8H	14.4	16.7	16.0	12.5	20.7AGH	13.3H	5.7
Ja, aber nur wenn es einfach geht	269	205	63	185	83	95	140	34
	26.9	25.3	33.6B	28.4	24.0	27.4	27.3	23.8
Nein	277	232	46	188	89	96	140	42
	27.7	28.5	24.3	28.8	25.7	27.6	27.3	29.5
Weiss nicht	252	211	42	141	111	61	138	53
	25.2F	26.0	22.1	21.6	32.0AD	17.5	27.0F	37.8AFG
Summe	1000	811	189	653	347	346	512	141
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0