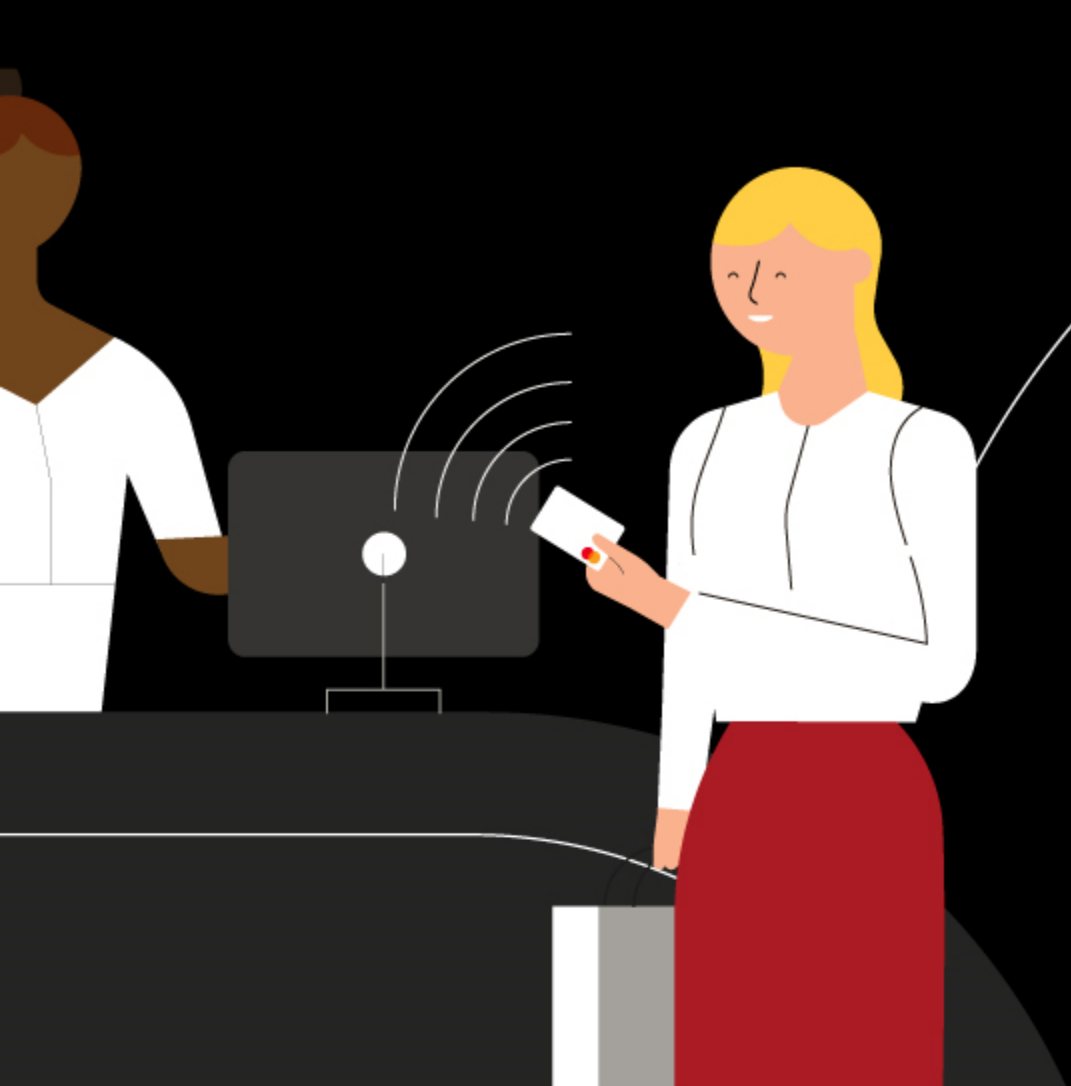


Los Consumidores Recurren a los Pagos Sin Contacto para Compras Diarias



35%

de encuestados en América Latina y el Caribe dicen que han aumentado el uso de los pagos sin contacto desde que comenzó la pandemia¹



A nivel mundial, las transacciones sin contacto crecieron **2 veces** más rápido que las transacciones que no lo son en las categorías de supermercados y farmacias entre febrero y marzo de 2020²

Los pagos sin contactos se posicionan como la mejor alternativa al efectivo en América Latina y el Caribe

84%

Creen que los pagos sin contacto son una forma más limpia de pagar¹

81%

Sienten que los pagos sin contacto son más convenientes que el efectivo¹

78%

Indicaron que continuarán usando los pagos sin contacto incluso después de que termine la pandemia¹



¹ Fuente: Datos de encuestas al consumidor; Entrevistas en línea de 2,000 consumidores en 4 países de América Latina y el Caribe durante 10-12 de abril del 2020.

² Fuente: Mastercard Data Warehouse. Almacén de datos de Mastercard. Crecimiento calculado como el aumento porcentual en las transacciones sin contacto en comparación con el aumento porcentual en las transacciones con contacto, comparando marzo de 2020 a febrero de 2020, en categorías de supermercados y farmacias.