

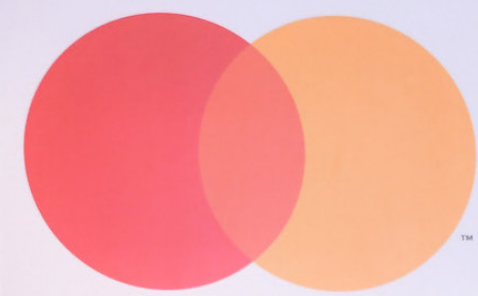
mastercard.

SPOTLIGHT

聚焦

全球經濟正隨著逐漸趨緩的疫情復甦中，而確保所有人都能受惠是我們的首要任務。在本期《聚焦》中，我們將與您分享今年亞太區金融科技盛會 – 新加坡金融科技節 (Singapore Fintech Festival) 中萬事達卡所提出的賦能價值，與最新金融科技解決方案，以期推動更創新、普惠與永續的金融大未來。而本於普惠大眾的精神，萬事達卡也為全球 22 億視障人士設計全新無障礙卡「Touch Card」，持卡人只需觸摸邊緣便能快速辨識持有的卡片類型；另為延續變革性、多重感官的品牌策略，繼品牌聲音識別 (Sonic Branding)、無價滋味馬卡龍 (Taste of Priceless) 之後，近日更在紐約亮相兩款無價香水 (Priceless Fragrance)，以期傳達熱情樂觀的品牌價值，與我們的永續理念。

Mastercard Perspective | 新觀點



加速金融科技創新
實踐永續未來



萬事達卡台灣區總經理陳懿文：萬事達卡不僅致力賦能普惠平等與實踐永續未來，更持續加速產業科技創新

萬事達卡在今年亞太區金融盛會 – 新加坡金融科技節 (Singapore Fintech Festival) 中，提出 4 大賦能價值，包含促進成長動能 (Boosting Growth)、創造無限機會 (Boundless Opportunities)、賦能無界包容 (Borderless Inclusivity) 及支持永續發展 (Bolstering Sustainability)，同時也呈現了 30 餘項金融科技解決方案，全力支持消費者、企業與政府因應普惠與永續需求。萬事達卡台灣區總經理陳懿文表示：「數位化發展造就生活便利性，但隨著金融科技的快速轉變，所帶來的挑戰更應該被關注。萬事達卡看見數位熱潮下全球正面臨『數位創新、普惠平等發展與綠色永續』三大議題，因此，萬事達卡不僅致力賦能普惠平等與實踐永續未來，更持續加速產業科技創新，以期打造更友善與永續的生活環境。」

[相關新聞稿連結](#)



萬事達卡亞太區聯席總裁凌海：萬事達卡擁有獨特的數據分析能力，能替客戶解決各種挑戰

萬事達卡亞太區聯席總裁凌海近日接受《商業周刊》專訪，透過分享萬事達卡數據與顧問服務 (Mastercard Data & Services) 的發展，闡述萬事達卡不是一間信用卡公司、而是支付科技公司的經營方針。就去年而言，萬事達卡在亞太區的企業顧問服務專案即超過千件，客戶從銀行、航空公司、連鎖餐廳，小至長照機構、美妝店皆包含在內。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Insight | 新洞察



萬事達卡《次世代銀行實驗：客戶旅程》：顧客體驗旅程越流暢，銀行越有機會擴展與客戶的關係，客戶忠誠度也越高

萬事達卡數據與顧問服務 (Mastercard Data & Services) 近日發佈研究報告《次世代銀行實驗：客戶旅程》，探討「客戶體驗」對銀行的重要性，並提供優化顧客體驗的相關措施，為傳統銀行應對日益嚴峻的競爭提供策略。在「體驗為王」的時代，無論是何種形式的消費者旅程，體驗越流暢，銀行越有機會擴展與客戶的關係，客戶忠誠度也越高。萬事達卡《次世代銀行實驗：客戶旅程》更就銀行與客戶間關鍵的顧客體驗旅程，包含註冊、拓展、營運等面向提供銀行評估客戶關係與體驗的切入點。

[相關報告連結](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡為盲人與弱視人士推出無障礙卡：Touch Card 將為全球 22 億視障人士提供更大的安全感、包容性和獨立性

對於視障人士來說，目前幾乎沒有有效的方法來快速確定他們持有的是信用卡、Debit 金融卡還是預付卡 (Prepaid card)。萬事達卡新推出了無障礙卡「Touch Card」，改進了目前的卡片設計，在卡片的側面設計了一系列缺口，方便持卡人透過觸摸的方式就可以辨別卡片種類。新的 Touch Card，在信用卡設計上有一個圓形缺口；Debit 金融卡為一寬口的方形缺口；預付卡則有一個三角形的缺口。未來亦希望此設計標準能廣泛部署配合使用。

[相關網頁連結](#)



萬事達卡打造「無價香水」傳達熱情樂觀的品牌價值，運用天然成分以扶持小農，落實創新永續關懷

萬事達卡在 10 月紐約國際時尚集團的群星之夜典禮，亮相兩款「無價香水」分別為代表萬事達卡品牌色彩的紅色與黃色，紅色代表熱情，黃色代表樂觀。市場行銷暨傳播長 Raja Rajamannar 表示：「科學研究指出，香水能夠喚起強烈的情感聯繫，我們希望藉此提供消費者振奮人心、身臨其境的難忘體驗。」萬事達卡不僅透過這兩款香水與消費者建立緊密聯繫，透過與知名品牌 Firmenich 合作、參與 NaturalsTogether™ 計畫，部分天然的成分同時也支持來自 25 國、超過千家的小農，徹底落實萬事達卡對創新永續的重視。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Priceless Experiences | 無價體驗



萬事達卡新任全球品牌大使： 現任世界冠軍、西洋棋特級大師 Magnus Carlsen

現任世界冠軍、被譽為「棋壇莫札特」的西洋棋特級大師 Magnus Carlsen，近日正式成為萬事達卡的新任全球品牌大使。對於與萬事達卡攜手，Magnus Carlsen 表示，多年來，西洋棋給了他許多無價的體驗，他非常很自豪能加入萬事達卡，並將這項運動帶給全球數百萬粉絲。隨著西洋棋成為萬事達卡贊助的體育賽事，一系列全新無價體驗 (Priceless Experiences) 和權益也相應推出，為愛好西洋棋的持卡人帶來非凡禮遇。

[相關網頁連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊

「永豐 55688 聯名卡」 結合乘車與生活消費，車資回饋 最高 15%

為滿足消費者外出移動與生活消費等多元需求，永豐銀行攜手台灣大車隊推出全台首張結合搭車服務與生活消費的數位聯名卡「永豐 55688 聯名卡」，回饋卡友 T Points 折抵車資與指定通路消費，最高回饋 15% T Points，搭車當日的一般消費再回饋 7% T Points，其他一般消費也回饋 2% 無上限。萬事達卡卡友綁定行動支付消費滿 688 元更贈送 7-ELEVEN 200 元購物金。



聯邦銀行  mastercard

[幸福再出發]

聯邦幸福M卡

全球首發禮物晶片卡
保險1.5% 12期0利率

聯邦銀行



交通、旅遊最高20%
早鳥活動 自動加值10%

「聯邦幸福 M 卡」 全球首發禮物晶片卡，交通、旅遊 最高 20% 回饋

因應疫情趨緩國旅復甦，聯邦銀行「幸福 M 卡」提供持卡人於交通方面的航空、雙鐵、客運和租車，到國內飯店與線上訂房、旅行社行程安排等高達 6%、新戶更享最高 20% 回饋，並加碼國內保險 1.5% 現金回饋。此外，為了提升交易安全性，「幸福 M 卡」是為全球第一張正式採用特殊晶片的萬事達卡信用卡，透過萬事達卡獨家智能科技晶片技術，改革傳統嵌入式晶片模組可能被整塊撬走的疑慮，而此一變革，也讓未來的信用卡晶片不再侷限舊有的方框形式，可根據產品訴求、特色，客製化專屬晶片造型。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表