



mastercard.

SPOTLIGHT

聚焦

全球跨年煙火耀眼綻放，伴隨著新年祝福，一起揭開 2022 序幕！

回首過去一年，我們展現出強勁的彈性與韌性，做出改變、同時也達成眾多成就：在消費行為上，數位支付、數位金融使用比例持續提升，驅動全球電子商務成長了 9,000 億美元；而 5G、AI 等科技發展正以前所未見的速度打造元宇宙；面對這些變革，我們預見了一個具有流動性、而非線性的世界，新常態 (New Normal) 並非未來的唯一解答，我們更應該持續探索「下一個常態 (Next Normal)」。

萬事達卡將持續致力創新支付科技的推陳出新，助力企業、商戶、政府單位加速數位轉型，展望 2022 年，持續擴展無界支付與服務，並擁抱全新網絡的各種可能性！

萬事達卡團隊在此誠摯祝賀您「虎躍新程，萬事順達」！

萬事達卡台灣區總經理 陳懿文

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡 CEO Michael Miebach：透過資金、技術與解決方案，萬事達卡致力幫助全球中小企業打造更好的疫後復甦策略

疫情無疑對經濟有巨大的影響，對於資源、資金獲取能力有限的中小企業而言，如何順利度過疫情的挑戰、迎向數位轉型成為關鍵，在最新一集的《對話萬事達卡》中，萬事達卡 CEO Michael Miebach 走訪紐約哈林區，與知名餐廳紅公雞 (Red Rooster) 的主廚 Marcus Samuelsson 共進晚餐，兩人針對中小企業在疫情期間所面對的挑戰、透過數位轉型、電子商務等創新策略拓展商業機會、以及如何重整旗鼓迎向復甦等多元議題展開對話，除此之外，Michael Miebach 更強調，萬事達卡不僅積極助力中小企業復甦，同樣致力於幫助少數族群取得更完整的金融服務，實現普惠金融的價值。

[相關影片連結](#)



萬事達卡國際聯席總裁凌海：人們不想以數據隱私換取便利性，唯有透過創新技術才能達到兩全其美

現任萬事達卡國際聯席總裁凌海，近期於第 12 屆財新峰會 (CAIXIN Summit)，針對如何讓「便利」與「隱私」在快速變遷的科技社會達到「兩全其美」提出洞見。凌海強調，即便消費者愈來愈願意嘗試、接受新技術，但人們仍「不想以數據隱私換取便利性」。以支付領域的數位轉型為例，如今大量支付行為轉向電子化，隨之而來的「數位足跡」(Digital Footprint) 也讓民眾期盼銀行、金融機構能保護自己的隱私，而非出現任何人都能存取自身信用記錄的情況，金融機構若想提供消費者兼具便利、保護個人隱私的服務，就必須透過「技術的創新」而非「昨日的經驗」，舉例而言，分散式儲存 (Distributed data store) 便是有效兼顧數據保護及便利性的創新技術之一。

[相關網頁連結](#)



萬事達卡台灣區總經理陳懿文：透過數據分析與解決方案，萬事達卡協助業者掌握旅遊復甦的契機

為進一步協助產官學洞察全球旅遊復甦最新動態，萬事達卡台灣區總經理陳懿文於台灣觀光協會 65 週年年會，帶來專題演講《抓住旅遊復甦的每一個契機》，分析疫情前後各地消費者在旅遊、消費等行為的變化，並分享萬事達卡所歸納出的六大消費者輪廓，輔以視覺化數據分析，讓業者精準認識不同時間點推動旅遊經濟成長的主要消費族群，掌握最新觀光趨勢，為布局疫後市場做好充分準備。

[相關影片連結](#)

Mastercard Insight | 新洞察



萬事達卡《2022 年度經濟展望》

萬事達卡經濟研究所最新發布的《2022 年度經濟展望》，深入剖析 2022 年關鍵趨勢，萬事達卡洞察到「儲蓄與支出、供應鏈、數位化、旅遊及經濟風險」五大核心因素，將持續影響今年全球經濟走勢。萬事達卡亞太、中東與非洲地區首席經濟學家 David Mann 表示，儘管不確定性仍然存在，萬事達卡對 2022 年的態度仍相當樂觀，並預估今年亞太地區的旅遊將開始復甦。眾多注重面對面互動的行業，如服裝、美容業的強勁反彈，說明消費者累積已久的需求和儲蓄將在今年得到充分釋放。此外，隨著電子商務高速成長，「訂閱制」服務在全球各地都實現穩定成長。

萬事達卡《2022 年度經濟展望》亞太區關鍵亮點：

- 旅遊：隨著國際旅行開放，中長途航班將在 2022 年逐漸復甦，即便各國旅遊限制政策延緩 2021 年亞太地區整體復甦進度，仍有少數幾個市場的境內旅行大幅回升—如澳洲的旅行預訂量已恢復到疫情前 69% 的水準。
- 儲蓄與支出：亞太地區成熟經濟體的超額儲蓄，將轉化為 2022 年消費市場的動力，包含澳洲、紐西蘭、日本和韓國等幾大市場，消費者的支出增長有望加速 2%；隨著全球防疫政策放寬，消費者累積已久、等待釋放的儲蓄，預計將為 2022 年全球 GDP 增長貢獻 3%。
- 數位化：零售業數位轉型比例維持 20%，而電子商務訂閱制服務 (Subscription Service) 在 2021 年蓬勃發展。與前一年相比，在 32 個亞太市場中，88% 的國家或地區的訂閱制服務大增。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



元宇宙中的電子商務

元宇宙，一個透過擴增實境 (Augmented Reality)、混合實境 (Mixed Reality) 技術打造，虛擬與現實混合的 3D 網路世界，更替電子商務的未來提供更多想像與可能，萬事達卡創新諮詢服務部門 (Lab as a Service, LaaS) 副總裁 Keith Jordan 表示，未來幾年內，企業和消費者將更容易接觸混合實境技術，同時，我們將在技術變革所帶來的典範轉移中，穿越不同維度、不同體驗的混合世界，值得注意的是，電子商務亦可能以新型態出現世人眼前，企業、品牌將跨越物理世界的障礙，提供客戶高度個性化體驗，而消費者則能夠隨時隨地體驗自己想要的服務、想去的商店。目前眾多企業紛紛投入元宇宙的研發，預計全球擴增、混合實境產業將達到 54% 的年複合成長率，並在 2026 年達到 3720 億美元的產值。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Privileges | 2022 尊榮禮遇



星級住宿買一晚送一晚 餐飲、高球與生活娛樂全面回饋

受疫情影響，不能出國旅遊的台人消費明顯轉向境內旅遊與餐飲。根據萬事達卡《新常態網購消費大調查》顯示，8 成民眾表示已從去年第 4 季開始增加國內消費支出。其中更以國內旅遊、餐飲消費類別為大宗：超過 35% 消費者會增加國內旅遊支出，而 55% 的人則隨著餐飲內用政策開放後，增加了餐飲類花費。萬事達卡洞察持卡人需求，全新推出超強 2022 年尊榮禮遇，囊括全台知名星級飯店買一晚送一晚、餐飲最低 65 折、全台影城看電影最低 160 元，以及平日低至 2,390 元的高爾夫球暢意揮桿優惠，讓持卡人花費少很多、尊榮禮遇多很多，盡享 2022 一整年！

[相關新聞稿連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表