



聚 焦

SPOTLIGHT

萬事達卡
全球資訊

年中，萬事達卡如期發布了一年一度的永續性發展報告。永續發展—這個乍聽之下與環保最相關的詞，其實有著更廣泛的含義，對於企業來說，我們把它視為一股向善的力量。不但包括社會影響，還有道德實踐，以及我們如何對待員工和對地球家園的貢獻。當然，這一切離不開合作與創新，離不開每個人的認同和行動。

本期《聚焦》將與您分享萬事達卡的永續性發展理念和面對全球旅遊復甦的關鍵洞察，以及我們在挑戰中尋找機遇、謀求創新的思考與實踐。

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡副董事長兼戰略增長總裁 Michael Froman： 共同原則與集體行動是永續經濟的基礎

萬事達卡副董事長兼戰略增長總裁 Michael Froman 近日在世界經濟論壇撰文，闡述 建立一個緊密連結且可賦能所有人的世界已迫在眉睫，並指出在共同原則和創新技術指引下，萬事達卡與其他機構可以同心協力為一個更加公平和繁榮的世界做出貢獻。

[相關文章連結](#)

Mastercard Research & Report | 新發現



萬事達卡年度永續性發展報告：普惠 6.75 億民眾，觸達 2500 萬中小微型企業

萬事達卡近期發布《2021 年度企業永續性發展報告》和《多元、平等與包容性報告》(2021 Corporate Sustainability and DEI Reports)，展現過去一年公司以建立永續、普惠數位經濟為使命，在環境、社會和公司治理 (ESG) 各領域所取得的傑出成就。

[相關新聞稿連結](#)

TRAVEL 2022

Trends & Transitions

A look into today's travel, tradeoffs, and tailwinds



萬事達卡經濟研究所《2022 年旅遊：趨勢與轉變》

根據最新發布的全球報告顯示，短、中程的國際休閒航班預訂量成長快速，已超越疫情前的水準，商務航班預訂量自今年 3 月也首次超過 2019 年的水準，若全球航班預訂量保持目前的成長趨勢，2022 年的全球載客量將會比去年高出 15 億人次。此外，隨著旅客在度假時更優先考慮體驗活動，旅遊中可自由支配的支出正從商品轉向服務，在「體驗」的旅遊支出比 2019 年高出約 34%，並且自 2021 年 7 月以來已超過在「商品」的支出。

[完整報告連結](#)

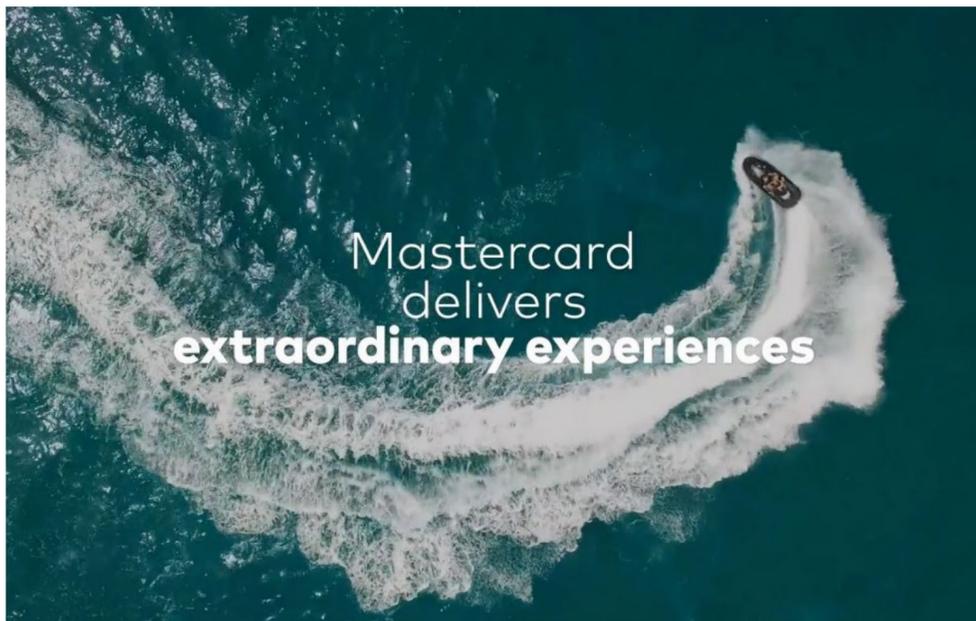


全球穆斯林旅遊指數：台灣蟬聯穆斯林旅遊友善環境全球第二名

根據萬事達卡與新月評等發表的 2022 年全球穆斯林旅遊指數 (Global Muslim Travel Index)，台灣第二年獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第二名佳績。在今年新月評等各項指標中，台灣在旅遊目的地行銷 (Destination Marketing) 再次榮登榜首，而信仰自由 (Faith Restrictions) 也再次獲得滿分 100 分的成績。此外，在社會安全 (General Safety)、基礎交通設施 (Transport Infrastructure) 等社會環境友善的項目中也都獲得 83、84 分的高分成績，助攻台灣蟬聯新月評等銀牌。

[完整報告連結](#)

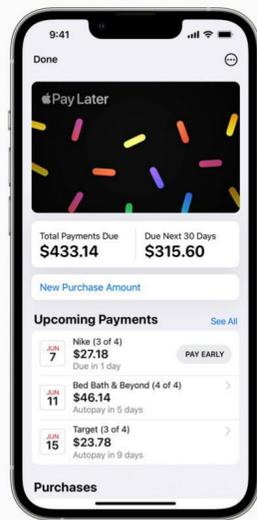
Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡擴展旅遊和生活禮賓服務平台，提供持卡人無壓力的旅行

為滿足快速回溫的旅行需求，萬事達卡升級其旅遊和生活禮賓服務平台 (Mastercard Travel & Lifestyle Services)，除了與新的合作夥伴建立關係，提供減輕旅行壓力及給予更愉快旅程體驗的福利，也加入 WhatsApp 溝通、Covid-19 警報等服務，為持卡人提供無縫的旅行體驗和無價時刻。

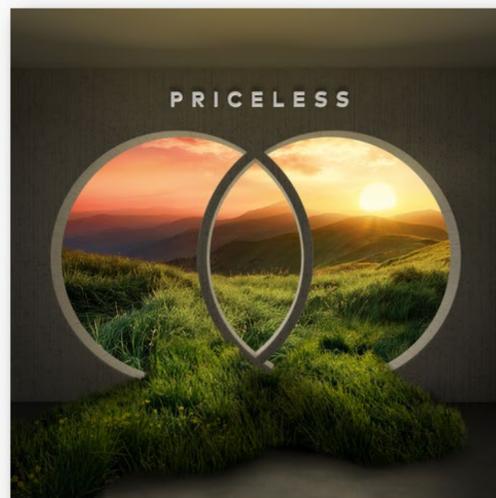
[相關新聞稿連結](#)



蘋果推出 Apple Pay Later “先買後付” 服務，萬事達卡獨家網絡支持

近日，蘋果公司宣布推出 Apple Pay Later，一項允許用戶“先買後付”的新功能。該服務允許用戶進行無費用的分期付款，可在任何支持 Apple Pay 的商店使用，並透過萬事達卡網絡進行。

[相關新聞稿連結](#)



萬事達卡品牌聲音識別迎接全新里程碑：首張音樂專輯《無價》問世

萬事達卡在坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 發布了有史以來的首張音樂專輯《無價》 (Priceless®)。這張專輯收錄十位新銳藝術家的精彩原創作品，橫跨不同文化、語言和流派，並充分融入萬事達卡動人品牌旋律。《無價》 (Priceless®) 專輯現已在音樂串流平台 Spotify 上架。

[相關新聞稿連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊



台新銀行攜手台新證券與 Richart 數位帳戶推出「台新旺卡」

台新銀行、台新證券與 Richart 數位帳戶聯手推出專為投資族群設計的「台新旺卡」，並針對不同投資客群分級，持卡人除可獲得完善的投資理財服務外，滿足定期定額買零股、證券交易量達標等不同投資條件，即可享受餐飲、購物消費最高 15% 回饋優惠。



中國信託銀行聯手中華電信、PChome 網路家庭集團發行「ALL ME 卡」

中國信託與中華電信、PChome 網路家庭集團聯名發行「中國信託 ALL ME 卡」，首創金融業跨平台即時轉點功能，主打「累點快、靈活兌、通路廣」三大優勢，刷卡點數回饋可立即累積及兌換，同時推出電信、電商、四大超商、生活消費、繳費等通路刷卡優惠，最高可享 12% 點數回饋。



合作金庫銀行「卡娜赫拉的小動物聯名卡」與消費者共同實踐永續綠生活

全新「卡娜赫拉的小動物聯名卡」搶攻年輕族群，除提供持卡人綠能、行動支付及遊戲影音等三大通路最高 11% 現金回饋，亦使用 PETG 環保材質有效降低對環境的傷害。合作金庫銀行更響應 萬事達卡無價星球聯盟 (Priceless Planet Coalition) 全球植樹復育計劃，共同支持環境永續。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表