

聚
焦

萬事達卡
全球資訊

SPOTLIGHT

女性的堅毅與韌性，不僅體現在日常照護，更能在職場創業上展現強勁，為產業創造無限可能。本期《聚焦》將與各位分享台灣女性創業力耀眼全球的表現，以及萬事達卡針對遊戲產業、資訊安全、風險控管推出的創新解決方案。

Mastercard Insight | 新洞察

台灣女性創業力再創高峰 勇奪亞洲第一

萬事達卡最新公布的「女性創業指數」報告指出，台灣女性創業力已超越日本、韓國、新加坡及泰國等市場，勇奪亞洲第一，且台灣女性創業活動率從 2020 年的 6.8% 攀升至 7.3%，為亞太區唯一不受疫情影響，創業活動率持續成長的市場。同時，台灣在「女性普惠金融」(Women Financial Inclusion)，以及「中小企支持政策」(Government SME Support) 等項目的表現更領先全球，不僅代表台灣女性在「金融帳戶、信用卡、金融卡申辦」等金融服務擁有極高可近性，也顯示台灣為打造性別友善創業環境的不遺餘力。



[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡 CEO Michael Miebach：萬事達卡將從內到外，徹底落實 ESG 概念

去年，萬事達卡首度將 ESG 指標納入高階主管（執行副總裁等級以上）的獎金評斷標準。今年開始，萬事達卡將進一步把 ESG 指標納入所有員工的薪酬獎金計算標準中，讓 ESG 理念深植每位萬事達卡員工心中，萬事達卡 CEO Michael Miebach 強調：「我們始終深信以社會福祉為優先，企業才會經營得好 (doing well by doing good)，不論是『團結 (In Solidarity) 計劃』縮短種族之間貧富差距，或是『無價星球聯盟 (Priceless Planet Coalition)』推動環境復育，以及推出為視障人士設計的 Touch Card 及跨性別友善的 True Name Card，萬事達卡都持續在環境及社會關懷上發揮影響力，並致力於建構普惠且永續的金融未來。」

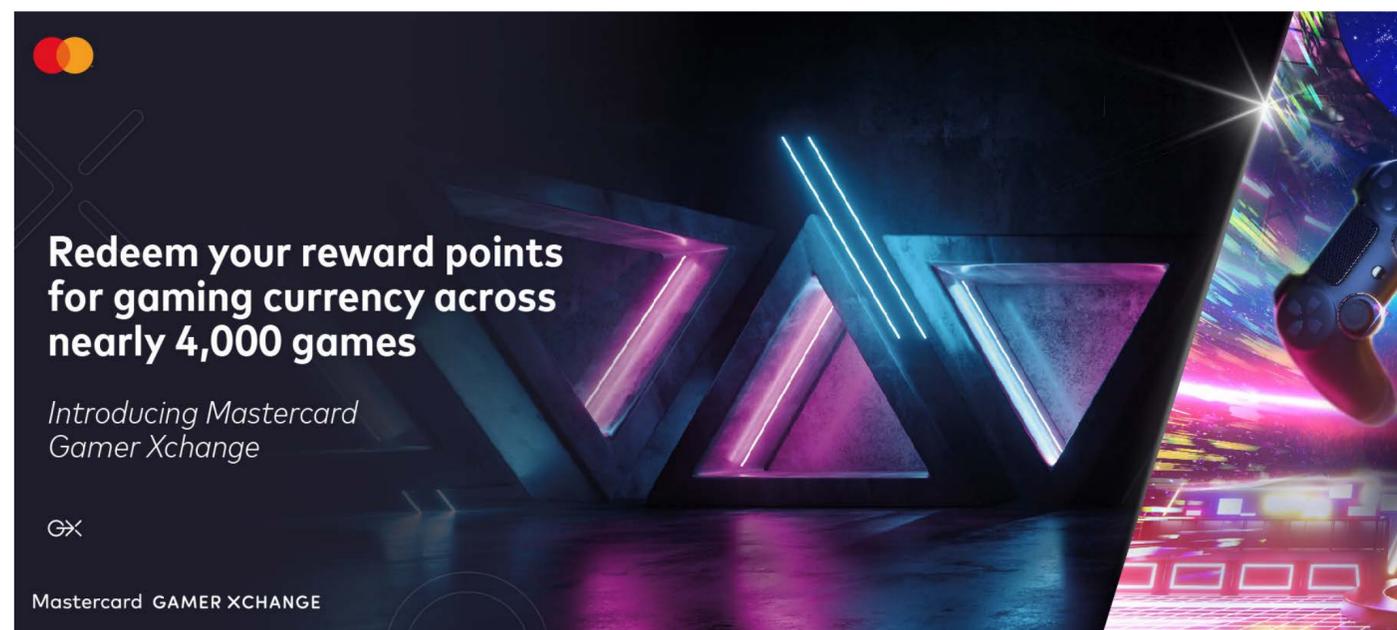
[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Focus | 新焦點

瞄準亞太龐大遊戲市場 萬事達卡首發 Mastercard Gamer Xchange 一站式解決方案

遊戲產業在近幾年快速成長，並於 2020 年創造超過 1,780 億美元的收益，而全球 30 億的遊戲玩家中，亞太地區玩家占比更超過 54%。萬事達卡看準亞太地區遊戲產業發展潛力，率先推出 Mastercard Gamer Xchange (MGX) 一站式解決方案，讓消費者可以輕鬆地將累積的紅利點數，兌換成近 4,000 款遊戲中的遊戲貨幣。萬事達卡亞太區消費者行銷與贊助行銷副總裁 Kaveri Khullar 表示：「我們觀察到有越來越多消費者的紅利點數閒置在帳戶中，透過 MGX 可以協助發放紅利點數的機構，與目前世界上發展最快速的娛樂產業串接，並提供消費者更靈活的點數兌換體驗。」

[相關網頁連結](#)



Mastercard Innovation | 新鮮事

戮力綠色 · 成長強勁

與 2019 年第一季相比，2022 年第一季全球捐贈給以環境保育為主的慈善機構之金額成長了 **48.4%**



英國
+287%



以色列
+121%



德國
+101%



比利時
+97%



愛爾蘭
+86%



加拿大
+56%



義大利
+40%



澳洲
+21%

人口數： 1-33m = 1 24-66m = 2 67-100m = 3

資料來源：萬事達卡經濟研究所
透過萬事達卡網絡進行匿名捐贈彙總之分析

永續金融先鋒 萬事達卡擴大無價星球聯盟計劃

萬事達卡於世界地球日前夕宣佈擴大無價星球聯盟 (Priceless Planet Coalition) 的植樹復育計劃，並在全球新增 15 個植樹地點，不僅加速落實在 2025 年復育一億棵樹的承諾，也強調將為植樹地點創造工作機會、活絡當地經濟表現。目前全球已有超過 100 家銀行、金融科技公司和特約商戶加入萬事達卡無價星球聯盟。台灣自 2021 年開始，已陸續有六大金融夥伴加入此計劃，為亞太區第一。

[相關新聞稿連結](#)

萬事達卡攜手微軟推出新一代身份識別技術 致力為商家及消費者打造更安全的網購環境

隨著線上購物盛行，各類型網購詐騙層出不窮，其中，消費者本身的詐欺 (first-party fraud) 行為比例，如提供不實身分資訊或惡意取消購買等，正持續上升，預估將會在全球造成 500 億美元的損失。為提供商家及消費者更安全的線上購物環境，萬事達卡攜手微軟推出新一代身分識別方案，結合萬事達卡數位交易洞察系統 (Digital Transaction Insights) 及微軟的 Dynamics 365 詐欺保護系統，利用 AI 辨識購買過程中的不尋常帳戶或風險行為即時掌握詐欺活動，以利發卡機構能夠優化其授權、拒付和退款的決策流程，亦可同時提高交易成功率。

[相關新聞稿連結](#)





萬事達卡宣布與供應鏈風險管理公司 Interos 合作 以因應變化莫測的全球風險情勢

萬事達卡宣布與供應鏈風險管理公司 Interos 合作，導入該公司的多重風險監測系統以進一步擴展萬事達卡的風險守備能力。萬事達卡旗下公司 RiskRecon 的調查指出，63% 的機構組織認為針對第三方風險管控的重要性日益增加，然而根據 Interos 的調查卻顯示，只有 11% 的公司持續實踐第三方風險監控。萬事達卡網路和安全產品執行副總裁 Johan Gerber 表示：「金融機構的外部風險正變得越來越複雜，萬事達卡與 Interos 的合作能讓金融機構能更輕鬆地評估風險，並協助提升數位生態圈的安全性及可靠性。」

[相關新聞稿連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊



玉山銀行「數位 e 卡」 全台首張數位優先信用卡

萬事達卡攜手玉山銀行推出全台首張，通過數位優先卡計劃 (Mastercard Digital First Card Program) 的無實體信用卡「玉山數位 e 卡」。持卡人除可享有國內外一般消費 0.5% 現金回饋無上限、指定綠色消費最高 10% 現金回饋；全數位持卡的特色，不僅減少每張實體卡製程所產生約 900 公克的碳，持卡人線上申辦、核卡完，可即時進行行動支付綁定，打造更永續與便利的支付環境。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表