



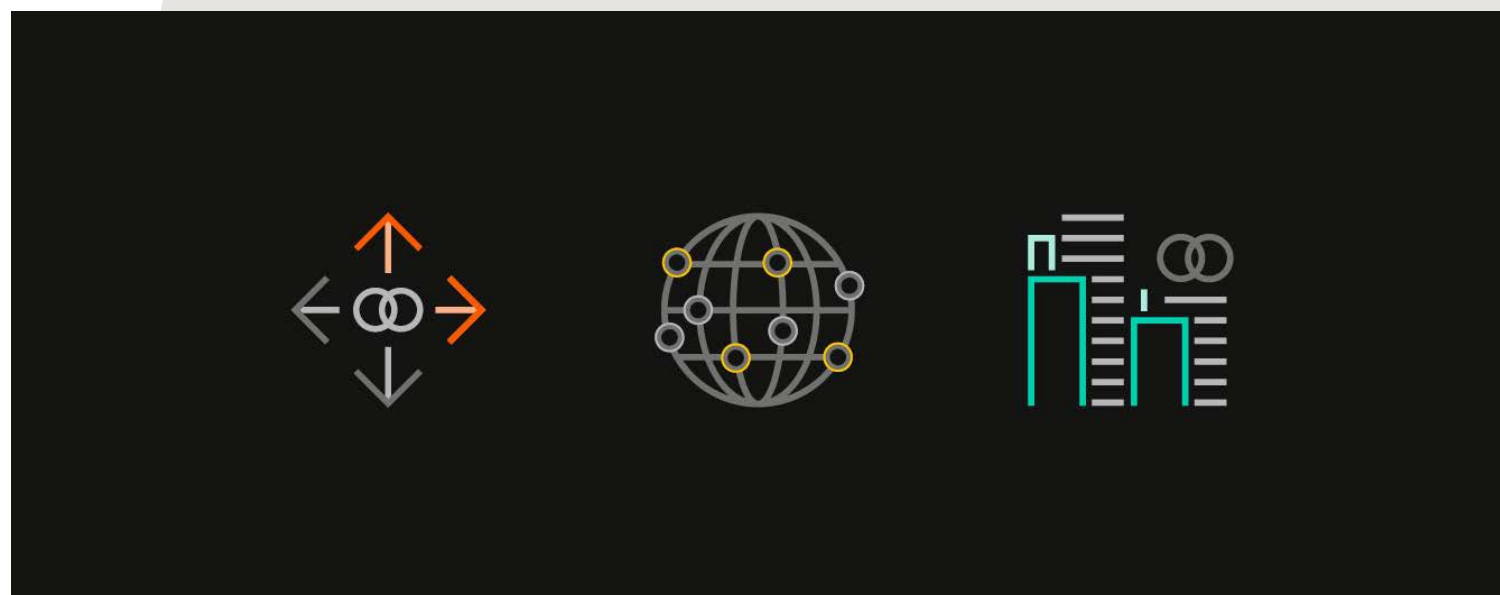
# 聚 焦

萬事達卡  
全球資訊

SPOTLIGHT

7 月底，萬事達卡發佈了 2022 年第二季財報。數字的背後，是對業務發展的長期規劃、階段目標的設定和實施計畫的堅定執行，而另一方面也包括了面對突發事件時策略的調整和優先事項的重新排序，這得以讓我們隨時聚焦在對客戶、對業務成長最重要的部分。當挑戰看起來無所不在的時候，機會又何嘗不是呢？本期《聚焦》繼續與您分享萬事達卡不斷探詢新機遇的思考與行動。

## Mastercard Perspective | 新觀點



### 擴大支付業務、持續拓展我們的服務和擁抱新網絡是萬事達卡持續成長的支柱

萬事達卡於近日發布第二季財報並分享發展目標、優先事項以及具體策略，萬事達卡全球首席財務長 Sachin Mehra 表示，隨著大眾和企業在動蕩的經濟環境中持續前行，消費者支出依然強勁，而擴大支付業務、持續拓展我們的服務和擁抱新網絡正是萬事達卡創造一致性並產生影響力的指標。

[新聞稿連結](#)

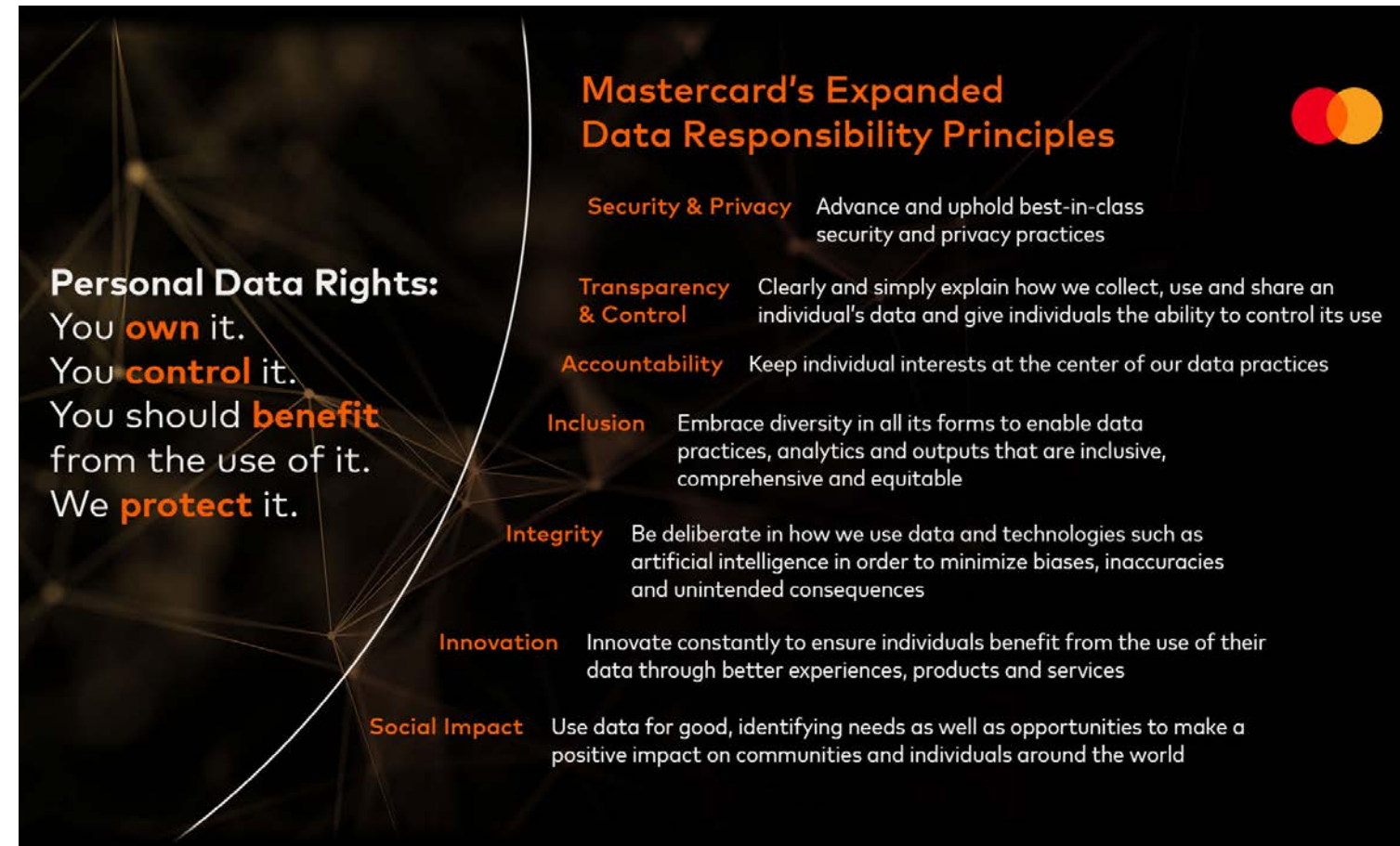


### 元宇宙的隱私與數據安全

有著數萬億美元潛在市場的元宇宙，也會帶來一系列前所未有的新課題。萬事達卡針對虛擬實境世界中的數據內容、管理方式以及潛在的詐欺等安全問題，提出對應監管指導建議，元宇宙的潛在複雜性意味著解決道德、隱私和安全問題將需要廣納各種觀點和紀律的討論。

[新聞稿連結](#)

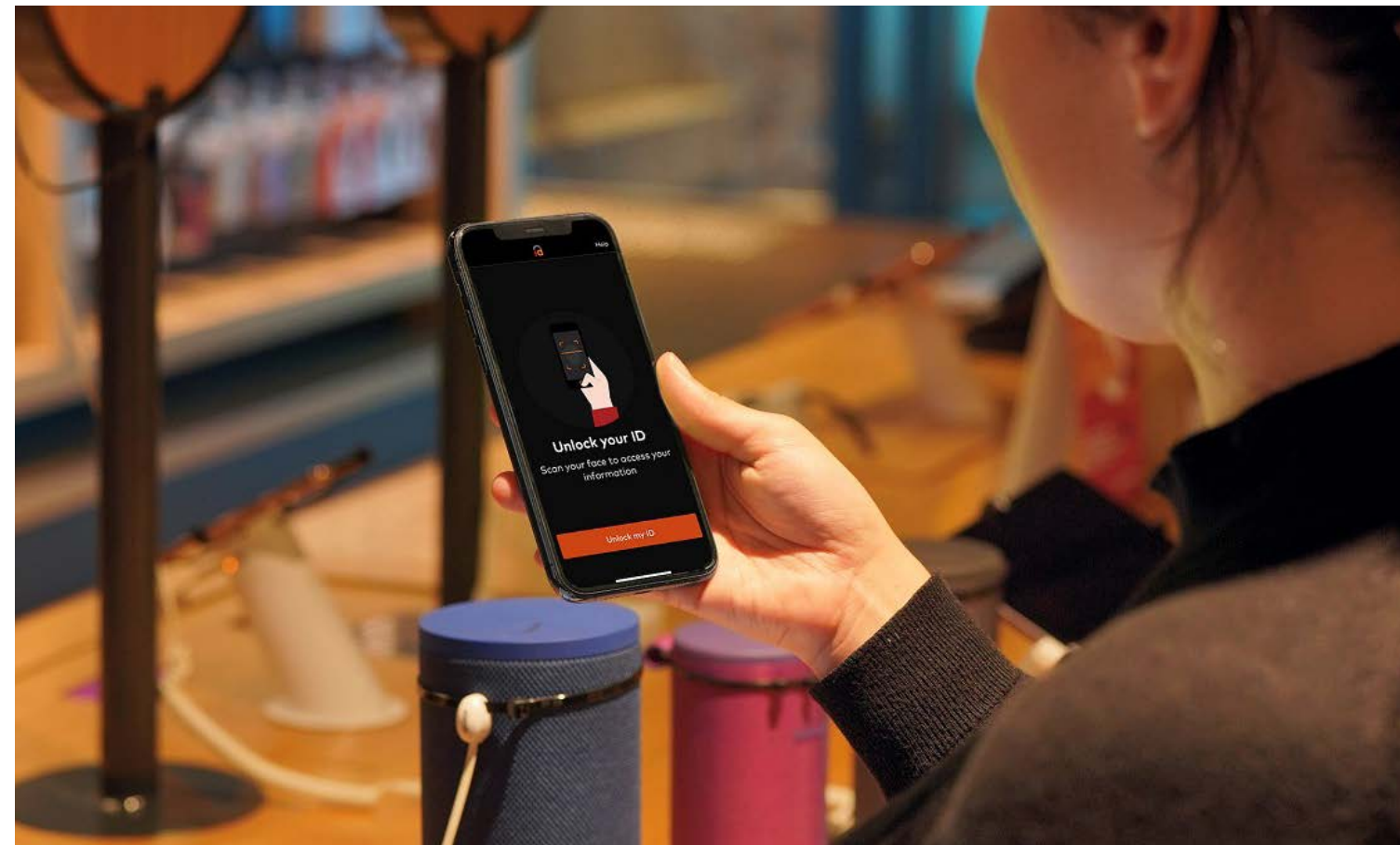
# Mastercard Innovation | 新鮮事



## 萬事達卡拓展全球數據責任原則

萬事達卡繼 2019 公布六項數據責任原則後，在今年增加「包容」作為第七原則，即「擁抱多元化的形式，使數據實踐、分析和輸出具有包容性、全面性和公平性」。萬事達卡以道德為企業發展準則，承諾未來也將透過普惠金融、數位賦能，持續推動企業包容性發展。

[新聞稿連結](#)



## 萬事達卡成為首家獲得澳洲政府 TDIF (Trusted Digital Identity Framework) 三項認證的企業

澳洲政府近期核准萬事達卡可以在 TDIF 框架下進行「數位身分資訊管理」、「數位身分資訊交換」與「提供身分證明憑據」服務。自 2019 年以來，萬事達卡在澳洲竭力擴展數位身分服務，提供高安全性的端點到端點解決方案。萬事達卡 Mallika Sathi (Head of Cyber & Intelligence Solutions and Digital Identity, Australasia, Mastercard) 指出：「數位身分服務不僅提供消費者更安全、便利的消費體驗，也協助組織進行消費者管理，萬事達卡將繼續與公共部門及企業合作，共同建立可以讓公民信任並相信個人資料是安全可靠的國家身份生態圈。」

[新聞稿連結](#)

# Mastercard Focus | 新焦點



## 萬事達卡參與世界城市論壇 (World Cities Summit)

疫情為全球城市發展帶來了巨大的挑戰，如何建立疫後新常態生活成為城市面臨的重大議題之一。萬事達卡作為智慧城市倡議者，日前於新加坡舉辦的世界城市論壇 (World Cities Summit) 舉辦一系列的研討會，探討城市交通、網路安全與永續發展等議題，提供城市領導者針對重要議題交流並共同開發解決方案的機會。

[相關網頁連結](#)

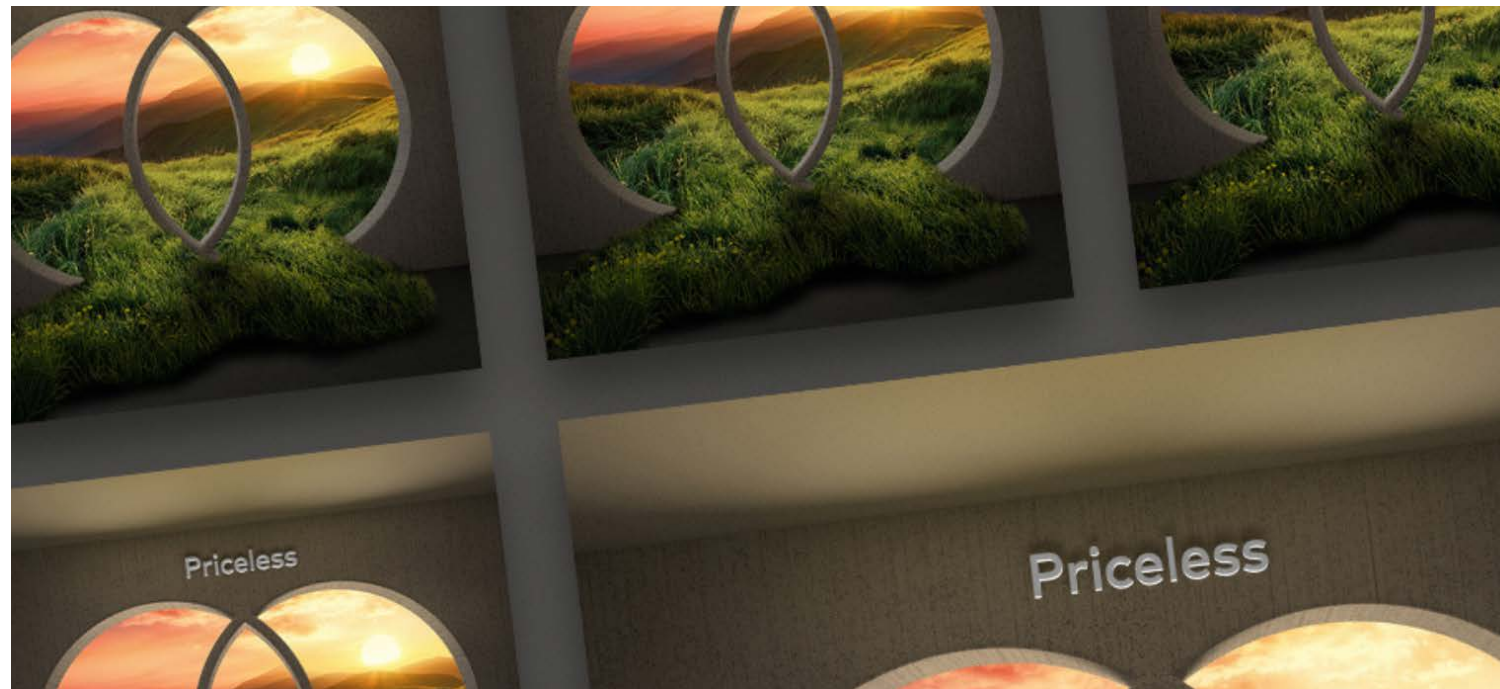


## 萬事達卡攜手政府機關，實踐智慧城市願景

做為技術領導者，萬事達卡長期推動 City Possible™ 計畫，致力於全球打造智慧城市，透過數據產生的洞察推動城市基礎建設發展，並持續透過導入大眾運輸開放式支付系統，整合支付以提升城市效能和便利性，目標使全球城市都更加具有包容性與永續性。近期，萬事達卡與金融科技公司 GCash 合作，協助菲律賓馬卡蒂市政府透過 Makatizen Card 以數位化形式向 90,000 多名市民發放經濟援助。

[新聞稿連結](#)

# Mastercard Experience | 無價體驗



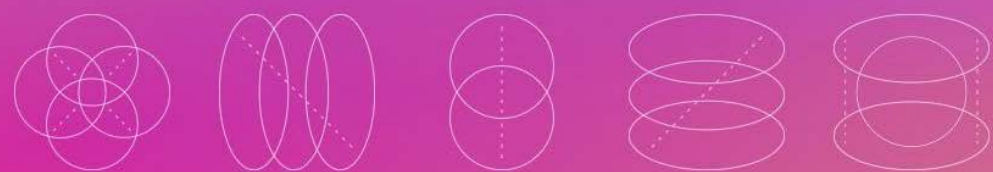
## 從品牌聲音識別到《無價》旋律

萬事達卡的首張音樂專輯《無價》(Priceless®) 是如何產生的？歌手誰來挑選？如何確定曲風？創作靈感又是從何而來？《無價》(Priceless®) 專輯的製作人，瑞典著名作曲家及音樂製作人 Niclas Molinder 分享了他的創作故事。《無價》(Priceless®) 專輯現已在音樂串流平台 Spotify 上架，歡迎欣賞！

[新聞稿連結](#)

# Mastercard Moment | 榮耀時刻

one hundred  
best workplaces  
for innovators



## 萬事達卡入選「創意人才最佳職場」榜單

Fast Company 於近期公布 2022 年「創意人才最佳職場」榜單，萬事達卡憑藉其全球內部人才平台「Unlocked」上榜。該榜單評選能夠為各層級員工賦能、提升效率、創造新產品及新業務模式的公司文化。

[相關網頁連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表