



聚
焦

SPOTLIGHT

萬事達卡
全球資訊

2022 年，世界在百年未有之巨大變局中躑躅前行。眾生百態，有掙扎傷痛，亦有向光而行的努力。超出想像的堅韌讓人類在一場場生存危機中破局向前。

祝願新的一年，你我仍擁有根植內心的勇氣，奮不顧身的相信，心中有夢，眼裡有光。兔躍新程，持續昂首邁進。在這個特別的歲末年初，萬事達卡團隊誠摯地祝福您新年快樂，圓滿如意萬事達！

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡 CEO Michael Miebach：亞洲機遇即將到來

近日，彭博創新經濟論壇在新加坡舉行。萬事達卡 CEO Michael Miebach 接受專訪，談論在複雜的全球環境下之消費趨勢、亞太地區的經濟前景，以及 2023 年展望。

[相關影片連結](#)



三個重建人們對科技信心的方法

萬事達卡 CEO Michael Miebach 近日於世界經濟論壇年會表示，由於數據濫用、假新聞與垃圾郵件氾濫等情況層出不窮，人們對新科技的信任正面臨考驗。企業應該推出更強大的隱私資料保護、提供更安全的加密貨幣生態系統、並根除 AI 中潛藏的歧視與偏見，才能創造一個更安全、更智慧、更具包容性的數位經濟環境。

[相關報導連結](#)



萬事達卡亞太區總裁 Ari Sarker：數位經濟趨勢已是必然

萬事達卡亞太區總裁 Ari Sarker 於新加坡金融科技節 (Singapore Fintech Festival) 接受專訪，談論關於亞太區整體經濟復甦、報復性消費、電商發展，並認為數位經濟已成為必然趨勢。

[相關影片連結](#)



萬事達卡亞太區產品與創新負責人 Sandeep Malhotra： 亞洲企業積極踏足元宇宙

萬事達卡亞太區產品與創新負責人 Sandeep Malhotra 近日撰文，闡述亞洲品牌對於元宇宙的參與及應用。從數位錢包帳戶到項目管理分紅，是時候讓我們一起重新定義財富了。

[相關文章連結](#)

Mastercard Research & Report | 新發現



萬事達卡《2023 年度經濟展望》

萬事達卡經濟研究所最新發布的《2023 年度經濟展望》，**透過高利率與住房、消費下降與貨比三家、價格與偏好以及衝擊與全渠道**四大主題因素探討分析未來經濟復甦走向。該報告預測未來一年，由於不同地區、企業和個人對於高通膨與升息等經濟壓力承受度的差異，全球經濟將分化並進入增長速度各異的發展趨勢，相較於歐美國家的經濟停滯，中東和新興亞洲部分地區的商品出口或將持續增長。

萬事達卡《2023 年度經濟展望》關鍵亮點：

- **高利率與住房**：利率上漲限縮消費者在住房上的預算分配。報告預計 2023 年在已開發經濟體，住房相關支出在商品總支出中的占比將下降 4.5%。
- **消費下降與貨比三家**：相較於 2019 年，全球消費者前往雜貨店購物的次數增加了 31%，每次購物平均支出則下降了約 9%。對於非必需品，包括家具、電子產品和服裝等，消費者的支出則進一步有所減少。
- **價格與偏好**：2019 至 2022 年間，高收入家庭在非必需品支出的比例相較低收入家庭高出近兩倍。萬事達卡經濟研究所預計，通膨壓力在 2023 年將有所緩解，該差距有望快速縮小。
- **衝擊與全渠道**：同時覆蓋線上和線下渠道開展業務有助於企業強化韌性、更廣泛的與顧客建立聯結、擴大品牌知名度、豐富產品矩陣並打造更靈活的價格體系。分析結果表明，截至 2022 年 9 月，餐飲企業憑藉多渠道商業模式，挽回了 31% 的銷售額損失。

[線上閱讀完整報告](#)



萬事達卡《2023 年全球零售趨勢報告》

2023 年零售業將迎來突破性的發展，消費者將期望在購物方式、時間和地點上有更多選擇，能夠預測消費者需求並滿足需求的零售商將搶占發展先機。萬事達卡《2023 年全球零售趨勢報告》提出最值得關注的全球零售業六大趨勢：

1. 旅行和體驗的支出持續上升、耐久財消費持續下降
2. 行銷與消費者體驗設計將更注重數據分析
3. 零售商正加速投入 O2O 觸及消費者
4. 忠誠度策略重要性上升
5. 提供多元支付選擇將成為提高消費者黏著度的關鍵
6. 實體消費與數位購物服務將持續擴展並整合

[下載完整報告](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡定義 2022 年四大科技趨勢

從人工智能、機器人技術、Web3 與量子運算領域的顛覆性發展，2022 年始終不乏科技頭條。萬事達卡總結過去一年主導科技領域的四大趨勢，分別是「電動車市場將持續成長」、「元宇宙即將到來」、「加密貨幣是金融的未來」以及「NFT 前景依舊可期」，讓我們一起看看吧！

[新聞稿連結](#)



萬事達卡推出 Web3 藝術家加速培育計劃，助力新生代藝術家

萬事達卡與 Polygon 合作，將於今年春季啟動基於 Web3 環境的藝術家加速培育計劃，該計劃將為藝術家們提供技術與工具，協助藝術家在 Web3 環境中建立社群及品牌，該計劃同時也邀請了消費者共同參與，透過萬事達卡音樂通行證 (Mastercard Music Pass) NFT，持有者將一同加入平台與藝術家們一起學習、實驗與成長。更多細節將陸續公布。

[新聞稿連結](#)

Mastercard Moment | 榮耀時刻



萬事達卡獲頒大中華區最佳職場

近日，卓越職場® 公布年度最佳職場認證，萬事達卡大中華區榮膺大中華區最佳職場™ 殊榮。這是萬事達卡中國第五年蟬聯最佳職場稱號，同時，萬事達卡台灣與香港也首度贏得該榮譽。

New Card Snapshot | 新卡快訊



中國信託銀行聯手台灣三井不動產 發行「中國信託 Mitsui Shopping Park LaLaport 聯名卡」

中國信託銀行與台灣三井不動產旗下三中東區啦啦寶都公司合作，推出「中國信託 Mitsui Shopping Park LaLaport 聯名卡」打造百貨支付生態圈，主打「獨享天天卡友日」、「日系品牌首來台」及「親子同遊真便利」三大亮點，提供持卡人於館內消費每日獨享禮遇及專屬活動，最高可享 11% 回饋。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表