

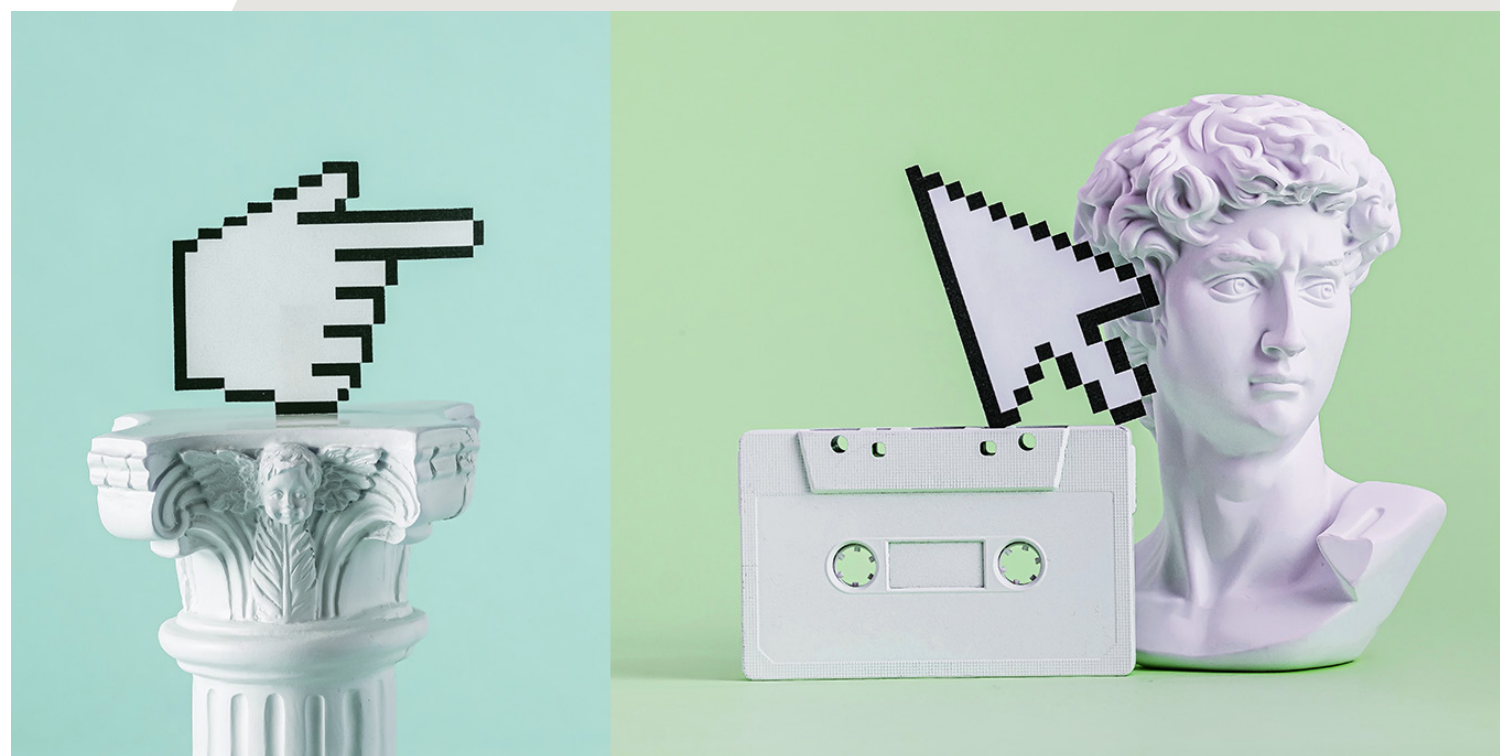
聚
焦

SPOTLIGHT

萬事達卡
全球資訊

夏至來臨，意味著 2022 年即將過半。過去一個月萬事達卡收穫滿滿，不僅加速在虛擬世界與金融科技的布局，也調整組織步伐繼續大步前行。本期《聚焦》將帶您一窺萬事達卡於元宇宙的技術創新與觀點洞察，讓您站在時代前沿，與萬事達卡一起，全力以赴擁抱這個劇變中的世界。

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡支付系統導入 Web3 和 NFT 市場，讓購買 NFT 變得更簡單

元宇宙蓬勃發展，NFT 市場也隨之持續成長，過去 NFT 的買賣需要透過加密貨幣，交易門檻較高。因此，萬事達卡擴大 Web3 應用並將支付系統導入 Coinbase 的 NFT 市場，消費者可以直接使用萬事達卡購買 NFT，而無須先購買加密貨幣，提供不同的支付選擇並讓消費者更容易加入 NFT 生態圈。萬事達卡數位資產和區塊鏈相關產品執行副總裁 Raj Dhamodharan 表示，我們正持續與多家企業合作將萬事達卡支付網絡導入 NFT 交易中，期待透過更簡單、方便的交易方式擴大購買 NFT 的潛在客戶群。

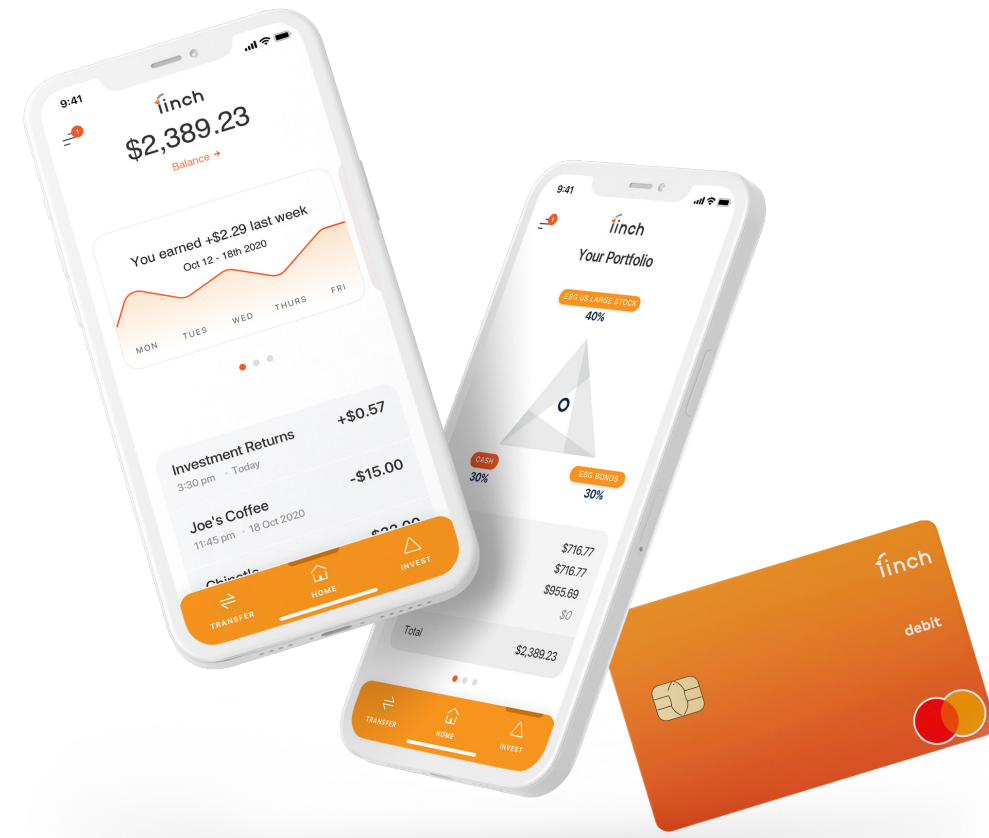
[相關新聞稿連結](#)



萬事達卡與 OPay 攜手於中東及非洲推動電子商務

萬事達卡宣布與金融科技公司 OPay 建立戰略合作夥伴關係，透過萬事達卡虛擬支付解決方案，讓所有使用 OPay 電子錢包的消費者與商戶能夠與全球任何地方的品牌及企業互動，為中東和非洲的數百萬人打開電子商務的大門，推動更廣泛的普惠金融和經濟繁榮。萬事達卡東歐、中東和非洲地區市場拓展執行副總裁 Amnah Ajmal 表示，與 OPay 的合作進一步強化萬事達卡在創新發展策略的長期承諾，也就是賦能世界各地的支付供應商，建立一個串連全球的支付生態系，滿足眾多消費者的各式需求。

[相關新聞稿連結](#)



萬事達卡與 Finch 合作，期望解決世代間貧富差距問題

彭博社對 2021 年美聯儲數據的分析指出，「40 歲的千禧世代擁有的財富僅他們父母輩的 80%」。為了協助解決世代間貧富差距問題，萬事達卡與 Finch 合作推出了 Finch Rewards Card，該卡片連結消費者的存款帳戶，消費者使用此卡進行的所有消費皆可獲得 5% 的回饋，並由 Finch 自動將回饋進行投資，而持卡人也可以選擇將善盡社會責任的企業做為投資標的，為支持 ESG 盡一份心力。此外，Finch 也會將消費者的每月支出報告提供給信用評比機構，協助信用評分較低的千禧一代透過消費行為建立信用。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡全球首席行銷長 Raja Rajamannar： 元宇宙對品牌行銷還有更多潛力等待挖掘

元宇宙為企業、創作者及消費者提供一個令人著迷的機會，並為商務及商業活動帶來無限可能。隨著人們更加投入虛擬世界，元宇宙也將對品牌經營與銷售產生重大影響。萬事達卡全球首席行銷長 Raja Rajamannar 表示，元宇宙已成為當代最被重視的科技趨勢，雖然元宇宙行銷無法像現實世界一樣做到「真正多感官體驗」，但在釋出速度與投入成本方面具備強大優勢，越來越多知名企業也開始嘗試使用元宇宙進行行銷。而現在還處於這全新趨勢的初始階段，品牌都應該要重視並深入了解元宇宙，了解其運作模式與人力、技術需求，才能抓住元宇宙帶來的機會。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard News | 新氣象



萬事達卡宣布大中華區組織架構調整

萬事達卡宣布自 2022 年 5 月 16 日起，升級亞太區組織架構，台灣市場、香港及澳門市場和中國大陸市場將組合成為全新的萬事達卡大中華區，並由全球執行副總裁兼大中華區總裁常青領導。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Moment | 榮耀時刻



萬事達卡榮獲 DiversityInc 全球多元化企業評比第 2 名

萬事達卡在 DiversityInc 2022 全球多元化企業 50 強評比中榮獲第 2 名的佳績，較去年上升 3 個名次！同時也在環境、社會與公司治理 (ESG)、人才培育、性別友善與文化多元性等項目上獲得高度肯定，在在展現萬事達卡推動企業包容文化的不遺餘力。

[相關網頁連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表