

聚
焦

萬事達卡
全球資訊

SPOTLIGHT

面對現下全球的動盪，更需要彼此的支持與合作以戮力向前。正值國際婦女節時刻，本期萬事達卡《聚焦》將與您分享我們在賦能性別平等與普惠金融的努力，以及萬事達卡在創新支付領域、數據與顧問服務的最新解決方案。

Mastercard Perspective | 新觀點

萬事達卡亞太區執行副總裁 Rama Sridhar 給予職場女性的三個建議：建立人脈、個人信譽及領導風格

歷時兩年多的疫情影響，如今女性工作者正面臨比以往更具挑戰的工作環境。萬事達卡亞太區執行副總裁 Rama Sridhar 強調，即便現在這個世代的女性，比起以往擁有更多嶄露頭角的機會，但她們仍必須克服長期同工不同酬、機會不均等潛在規定，近期甚至得擔憂自身職涯受到疫情耽誤或停擺。對此 Rama Sridhar 以長達 33 年的豐富經驗進行分享，在自身職涯發展中，三個重要的成功關鍵，分別為「建立人脈、個人信譽及領導風格」。

[相關新聞稿連結](#)





萬事達卡致力打造性別平權的金融環境

3月8日國際婦女節，提倡兩性平等、紀念女權運動的同時，萬事達卡也從三個不同面向，積極為打造性別平權的社會做出貢獻：

1. 培養下一世代的女性領導者

萬事達卡積極為女性打造友善的職場環境，除了同工同酬、協助女性再就業外，也積極培養女性主管與領導人，讓性別不再成為女性職涯上的阻礙。

2. 承諾推動普惠金融，當女性勇於工作將帶來經濟成長

萬事達卡承諾在2025年前，幫助全球10億民眾、5,000萬家中小型企業邁向數位經濟，並為2,500萬女性企業家提供拓展事業的解決方案。

3. 積極成為女性組織的合作夥伴，打造更好的未來

萬事達卡持續與多個為女性發聲或提供幫助的組織合作「Girls4Tech」計畫，提供年輕女性STEM教育課程 (Science 科學、Technology 技術、Engineering 工程、Math 數學)，至今已在全球50個國家、協助超過200萬名女性學子；更透過「30% Club」計劃，持續賦能女性工作者積極加入決策圈、進入公司董事會與管理委員會。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Innovation | 新鮮事



萬事達卡於美國推出全球第一個實現自動化支付的虛擬卡解決方案 Mastercard Track Instant Pay

「Mastercard Track Instant Pay」將為企業、廠商提供更多元的支付選擇、提升支付效率與便利性。Mastercard Track Instant Pay 不僅可協助企業端自動識別發票，並在安全、及時的條件下支付企業所應付帳款，幫助供應商改善現金流，同時也降低企業人工審核的成本。萬事達卡北美創新支付執行副總 Ron Shultz 表示，透過機器學習 (machine learning)、自動化技術取代人工審核，Mastercard Track Instant Pay 將加速支付流程，改善延遲付款對企業財務、營運等各方面所造成的影響。

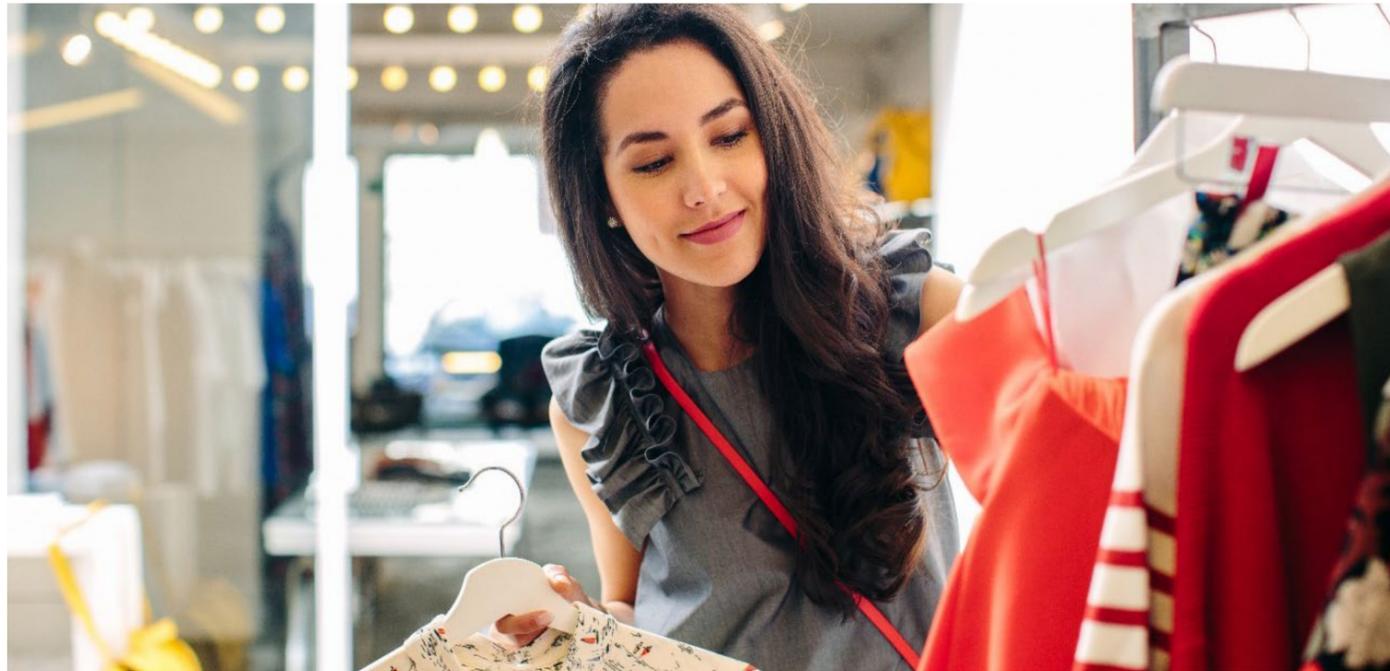
[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Send Partner Program 公布首批合作夥伴名單

萬事達卡推出 Mastercard Send Partner Program，目標為銀行、金融科技業者與系統整合商等，提供更安全、便利的即時數位支付服務 (real-time digital payments)。近期宣布包含科技巨頭 Oracle，金融與支付業者 PayPal、Stripe 等已有 16 家合作夥伴加入。Mastercard Send 業務執行副總裁 Liz Oakes 表示，Mastercard Send Partner Program 將協助合作夥伴將即時支付服務嵌入其產品和服務中，並為數百萬人提供安全便捷的支付和收款方式。

[相關新聞稿連結](#)





Mastercard 與 Pine Labs 和星展銀行共同推出 BNPL 信用卡

萬事達卡近期宣布與星展銀行、Pine Labs 共同推出先買後付 (BNPL) 解決方案「Mastercard Installments with Pine Labs」，提供持卡人在各種商戶結帳時享受 BNPL 服務。作為萬事達卡在亞洲地區首度與發卡機構合作推出的 BNPL 解決方案，萬事達卡資深副總裁 Sharon Chew 表示，萬事達卡、星展銀行與 Pine Labs 希望藉由更簡化的分期付款方案，讓消費者、企業皆可受惠於 BNPL 服務。Mastercard Installments with Pine Labs 主要功能包括即時付款、提供持卡人合適的信用額度，以及靈活且零利率的分期付款方案。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Consulting Practices: An Eye Toward the Future, Real Successes Today



Mastercard 將數據分析與顧問服務擴展至加密貨幣、開放銀行和 ESG 領域

全球商務環境面臨快速變革，數據的應用將會是企業發展的未來關鍵。近期，萬事達卡宣佈將會透過自身支付網路帶來的資料基礎，打造更具多元化的數據分析與顧問服務 (Mastercard's Data & Services)，涵蓋加密與數位貨幣 (Crypto & Digital Currencies)、開放銀行 (Open Banking)、開放數據 (Open Data) 和 企業社會責任 (Environment, Social & Governance, ESG) 等領域。萬事達卡數據分析與顧問服務總裁 Raj Seshadri 表示，在過去 20 年間，萬事達卡持續為銀行、金融科技、零售、旅遊和其他行業的客戶提供顧問服務，協助客戶理解其身處產業中所面臨的挑戰與機會，並將洞察轉化成帶來實際助益的策略。目前，萬事達卡數據分析與顧問服務部門擁有超過 2,000 位數據科學家和工程師，並在全球超過 70 個市場提供專業顧問服務。

[相關新聞稿連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表