



mastercard.

SPOTLIGHT

聚焦

迎來解封曙光，在重返辦公室和回歸正常生活之際，回顧這段居家抗疫的日子，讓我們意識到數位支付與日常生活是如此密不可分。本期《聚焦》除了和您一同掌握行動支付領域的最新消費趨勢，亦將分享我們對於網路安全問題的洞見，此外，萬事達卡也將與您共同見證獲選為全球前 10 大品牌的光榮時刻，以及分享萬事達卡是如何透過實際行動，詮釋「行善得福」的企業理念。

Mastercard Insight | 新洞察



萬事達卡行動支付調查：「逐回饋而居」成最新趨勢 超過六成消費者使用多個行動支付品牌

疫情掀起行動支付消費浪潮，根據萬事達卡調查，73% 消費者傾向在不同消費場域使用不同行動支付品牌，由於各品牌、通路提供的回饋皆不相同，促使消費者在手機裝上更多行動支付品牌以達到回饋最大化，因此高達 64% 消費者增加所使用的行動支付品牌數，且每位消費者平均使用 3 個以上的行動支付品牌。另一方面，疫情使消費者願意在更多場域使用行動支付，超市、量販採買皆成為民眾無處不「嗶」的好所在，進而推升了消費金額。調查顯示，疫情前僅 35% 的人平均消費金額超過 250 元，而疫情發生後比例大幅成長三成，目前有 46% 行動支付使用者平均消費金額超過 250 元。

[相關新聞稿連結](#)



全球穆斯林旅遊指數：台灣成為穆斯林旅遊友善環境全球第二名

根據萬事達卡與新月評等發表的 2021 年全球穆斯林旅遊指數 (GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX)，台灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第 2 名殊榮，創歷史新高。從今年新月評等各項指標而言，臺灣在旅遊目的地行銷 (Destination Marketing) 名列榜首，在社會安全 (Safety) 與信仰自由 (Faith Restrictions) 等接待環境上獲得滿分 100 及 99，反映出台灣社會的友善及包容性，尤其穆斯林旅客友善服務項目中，祈禱室 (Prayer Places) 項目得分較去年增加 26 分、友善旅宿得分 63 分，接近伊斯蘭合作組織國家得分數，是台灣得以勇奪新月評等銀牌的關鍵因素。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Perspective | 新觀點



萬事達卡亞太區產品和創新執行副總裁 Sandeep Malhotra：消費者擁抱創新支付的同時，網路安全成為新挑戰

隨著網路購物和數位支付逐漸成為人們的日常，安全威脅也成為令消費者日益擔憂的問題，萬事達卡亞太區產品和創新執行副總裁 Sandeep Malhotra 表示，由於疫情使消費者大量仰賴線上購物，進而使網路詐欺比例大增 49%，去年亞太地區超過四分之一受訪者表示曾遭遇網路詐欺，而網路安全問題成為消費者是否接受創新支付的最大挑戰，有 47% 消費者由於安全問題、42% 由於數據保護問題選擇不使用新興支付方式。

[相關影片連結](#)



萬事達卡公共政策副總裁 Jesse Mcwaters： 發展 CBDC 應該把消費者的隱私放第一

CBDC 本質上是紙幣的虛擬版本，然而它不僅將改變中央銀行的角色，同時也改變了支付方式。CBDC 可以降低跨境支付的成本、加快匯款速度並為更多人提供基礎金融工具，在過去數年間，萬事達卡持續與各國央行分享我們的支付知識，探討 CBDC 如何滿足消費者的需求，與現有銀行、支付網絡等金融基礎設施無縫合作，同時堅守民眾數據和隱私的保護。對此，萬事達卡也指出，包含單層或雙層式架構、是否接受跨境支付、隱私與合規等，發展 CBDC 前需要深入思考的關鍵問題。

[相關新聞稿連結](#)

Mastercard Cause | 行善得福



萬事達卡成為全球為疫情捐款最多之機構

根據美國非營利行業網站 Candid 的統計，在全球前十大為新冠肺炎疫情所進行捐贈的機構當中，萬事達卡基金會和萬事達卡公司內部慈善捐贈部門累計公開捐款超過 16 億美元，成為全球為疫情捐款最多的機構。萬事達卡用實際行動詮釋「行善得福」的企業理念，盡力協助世界走出疫情陰霾。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Moment | 榮耀時刻



萬事達卡位列全球最有價值品牌第 10 名

在最新公布的 BrandZ 最有價值百大全球品牌榜中，萬事達卡位列全球第 10 名，品牌價值超過 1,100 億美元！報告中充分肯定萬事達卡引人入勝、引領創新和記憶深刻的品牌特質。

[相關網頁連結](#)

New Card Snapshot | 新卡快訊



國泰世華「CUBE 卡」上市 推三大權益自由切換

國泰世華銀行推出全新隨選回饋信用卡「CUBE 卡」，讓持卡人可以自主透過網銀 APP 切換「玩數位」、「樂饗購」、「趣旅行」三大權益方案，滿足持卡人在數位串流、網購、百貨餐飲、美食外送、叫車平台等不同消費需求，且指定消費享 3% 回饋無上限。

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表