

День святого Валентина #LoveIndex



Исследование Mastercard Love Index основано на анализе платежей по кредитным, дебетовым и предоплаченным картам, совершенных в канун Дня святого Валентина за последние три года*

Дарите впечатления



23%

рост расходов на путешествия



40%

доля расходов на романтические ужины



27%

оплата за проживание в отелях

Оплата в одно касание - то что нужно!

311%

увеличение бесконтактных платежей

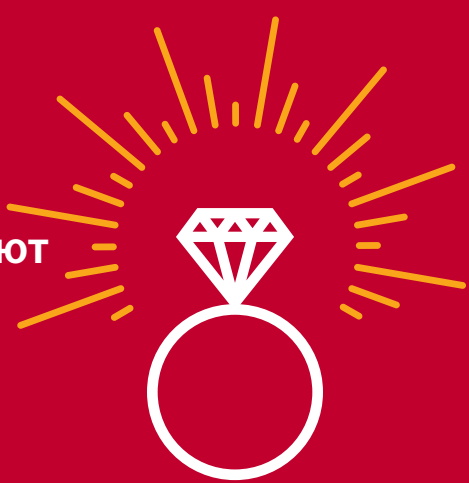
1064%

рост расходов на поездки самолетом или поездом



Готовимся заранее

Большую часть подарков приобретают **11 февраля**



48,8 млн транзакций по всему миру за последние три года

И все же цветы!

14%

увеличение числа покупок цветов, хотя потрачено на 3% меньше



Влюбленные выбирают онлайн-шоппинг

136%

рост числа покупок в интернете в День святого Валентина

